

המותג כמנוף צמיחה גלובלי בעולם התעשייה

מפגש פורום שיווק למנהלים בתעשייה בצפון

יום שני 9:00 — 13:00

התאחדות התעשיינים - מרחב צפון, בעלי מלאכה 18, חיפה

4.11.19

לצפיה בסדר היום

להרשמה לכנס

לרכישת כרטיס

איך מייצרים צמיחה עסקית באמצעות ניהול מותג גלובלי בתעשייה?

חברות ישראליות רבות צמחו מרצפת הייצור והצליחו לייצר למוצרים שלהם שווקים מגוונים ברחבי העולם. כיום, המוצר שלך, מעולה ככל שיהיה, אינו מספיק על מנת לבלוט בעולם הגלובלי. התחרות והעולם המקוון בו אנו חיים מאתגר את התעשייה בישראל ולכן מתעצמת חשיבותו של בניית מותג מבודל וזכיר שיגרום לך לבלוט מעל התחרות.

ריבוי ערוצי השיווק לצד ריבוי המסרים והמידע שאנו חשופים אליו, דורשים מסרים ברורים וחדים המותאמים לקהלים ולפלטפורמות שונות, והנשענים על הבטחת מותג בהירה עם ערך מוסף משמעותי.

קהל יעד

מנכ"לים, סמנכ"לים ומנהלי שיווק של חברות B2B ישראליות הרוצות לצאת לשיווק גלובלי או כבר פועלות בעולם.

מטרת המפגש

הצגת מקרי בוחן של חברות מובילות בשוק הישראלי להשראה ולקבלת כלים מעשיים לדרך.