

# WEBINAR

בין המשתתפים  
תוגרל שעת ייעוץ  
בסקיפ לחברה  
על אתר החברה /  
מוצר / שיווק

וובינר לחברי דור ההמשך:  
"סולו או קונצרט?"

פני השיווק בדיגיטל עם כניסת אמזון לישראל

יום רביעי | 12.2.20 | 14:00-15:00

ההרצאה תלווה בהדגמות חיות.

המשתתפים מוזמנים לשלוח קישור לאתר החברה, והאתר הנבחר יוצג כ-Case Study בוובינר.

## יושבים על הגדר או קופצים למים?

משמעות כניסת אמזון לישראל, המצב כיום ומה החידושים, באיזו זירה כדאי לעבוד? הערכים המוספים והאתגרים של מכירה בזירת אמזון.

## סולו או קונצרט? השיווק בעידן הדיגיטלי 2019-2020

האם ניתן להסתפק באתר באינטרנט טוב ככל שיהיה? מהו ותק בדיגיטל? מהם נכסים דיגיטליים ואלו סדרי עדיפויות תקציביים יש להגדיר כדי להגיע לתוצאות בהקדם האפשרי? איך מגייסים מפיצים? טרגוט מונחה קהל בפרסום בגוגל ולקראת תערוכות.

## על המרצה

טליה גרטמן, M.A עוסקת בשיווק דיגיטלי מעל 20 שנה, בעלת סוכנות "טליה גרטמן שיווק דיגיטלי מתקדם", מרצה ומפתחת קורסי אמזון אונליין. בנוסף מייצעת ליצואנים בשיווק דיגיטלי בזירה הבינלאומית.

## מהו וובינר?

וובינר הינו "הרצאה אינטרנטית", כל שנדרש כדי להשתתף הוא לשבת במשרד מול המחשב / טאבלט / מכשיר נייד ולצפות.

ניתן יהיה לשלוח שאלות למרצה במהלך ההרצאה - הסבר ינתן בתחילת הוובינר. כחצי שעה לפני מועד ההרצאה, ישלח לכם מייל עם פרטי הכניסה, כאשר תקבלו את המייל לחצו על הקישור ופעלו לפי ההוראות.