

# גורמי מפתח להצלחה בפעילות שיווק לחו"ל

---

MICHAEL GALLY ■ CONSULTING

[www.michaelgally.com](http://www.michaelgally.com) ✉ [gallyconsult@gmail.com](mailto:gallyconsult@gmail.com) ☎ 054-6540402

# תהליך איטרציוני של חדירה לשוק

וולידציה

סגירת פערי המידע לשם הפחתת אי וודאות

וולידציה

החלטות FIT שוק / מוצר / מבנה / מודל עסקי

וולידציה

התקדמות מול לקוחות

# האתגר הוא: להגדיר סדרת החלטות שתייצרנה צמיחה בשוק היעד הזר

הנוסחה היא נוסחה מורכבת שכוללת את המשתנים הבאים:

- מוצר A
- שפותר בעיה B
- לסוג לקוחות, בשוק C
- שיימכר במחיר D
- במודל עסקי E
- דרך ערוץ F
- באמצעות תהליך שיווק G
- ותהליך מכירות H
- וינצח את המתחרים X, Y ו-Z

# Product Market Fit

# זיהוי הפרקטיקות המרכזיות שרלבנטיות למוצר, ללקוח ולשיטת החדירה

# צוות עם ידע ושליטה בפרקטיקות הנדרשות

# חתימה מתמדת לפיצוח סוגיות ושיפור איכות ההחלטות

# קיצור עקומת הלמידה ע"י סיוע של בעלי ניסיון



# דוגמאות לפוסטים שפורסמו בבלוג

- השלבים ההכרחיים בחדירה מוצלחת לשוק זר
- 77 תובנות מפעילות של 1000 יצואנים ישראלים
- אילו שיטות lead generation מתאימות לעסק שלכם?
- מדוע תחזית המכירות שלכם אף פעם לא מתממשת?
- כיצד חברה ישראלית קטנה יכולה להשיג לקוחות גדולים בחו"ל?

[www.michaelgally.com](http://www.michaelgally.com)

**500 פוסטים במגוון נושאי שיווק בינלאומי**

**בהצלחה!**

---

