

# כיצד קניין רוחני מהווה כלי למינוף הפוטנציאל העסקי?

דימה ליטווק

שותף ועורך פטנטים, קבוצת ריינהולד כהן

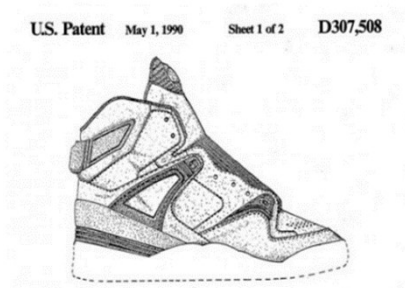
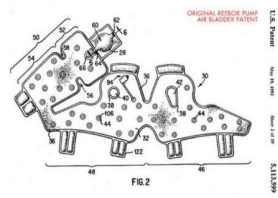
28/06/2021

## על סדר היום

- קצת על קניין רוחני
- קניין רוחני בכלכלה המודרנית
- סימני מסחר, זכויות יוצרים ועיצובים – על קצה המזלג
- מהו פטנט?
- על מה כדאי לרשום פטנט ומתי?
- פטנט ככלי אסטרטגי בעולם העסקים
- פרמטרים לקבלת החלטה
- מהו התפקיד של עורך פטנטים?
- מפת הדרכים לרישום פטנט
- case study
- אכיפה דיגיטלית
- נקודות שחשוב לזכור

# קניין רוחני

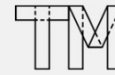
זכות משפטית של בעל קניין לא מוחשי למנוע מאחרים ניצול של הקניין (ייצור, שיווק, מכירה, ייבוא, שימוש למטרות מסחריות)



אמצאה  
טכנולוגית



פטנטים



סימני מסחר

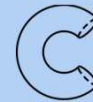
מיתוג



צורניות



עיצובים



זכויות יוצרים

יצירת אמנות

זני צמחים



זכויות מטפחים



סוד מסחרי

Secret Know-How

# קניין רוחני בכלכלה המודרנית

עשוי להיות הנכס החשוב ביותר של חברה

- מהווה כלי לעסקאות של העברת ידע טכנולוגי ובעלות בזכויות
- חסימת כניסת מתחרים וחקיינים (שמירה על בלעדיות)
- יצירה/שמירה על 'מאזן אימה' מול מתחרים - דרך לסיים/למנוע סכסוכים
  - מקור הכנסה עתידי עבור החברה
  - שיפור תדמיתי של החברה ומוצריה
  - עידוד עובדים בחברה למו"פ
  - ועוד...

ז

## קניין רוחני בכלכלה המודרנית

**יותר מ 1/3 מהתמ"ג של הכלכלה המודרנית מקורו בקניין רוחני**

**רוב השווי של החברות הנסחרות בבורסה נובע מקניין רוחני, ובעיקר בחברות הזנק**

**מקנה לחברה סיכויי הצלחה גבוהים יותר, שווי עסקאות גבוה יותר, הגנה טובה יותר מול מתחרים**

**על סמך מחקר, לחברות להן יש פורטפוליו פטנטים גדול קיים סיכוי גבוה פי 5 להגיע לאקזיט!**

# ז

- מיועד לסימול מוצרים או שירותים
- הסימן יכול להיות מורכב מאותיות, איור או סמל גרפי אחר או שילוב ביניהם
- חידוש לאחר 10 שנים, ולאחר מכן כל 14 שנים
- ההגנה ניתנת רק לגבי אותו סוג של מוצרים ושירותים; שימוש בסימן דומה כשמדובר בסוגים שונים לא יהווה הפרה של סימן המסחר, אלא אם כן מדובר ב-"סימן מסחר מוכר היטב".



EAT FOOTBALL, SLEEP  
FOOTBALL, DRINK COCA-  
COLA



## סימני מסחר

על קצה המזלג

# ז

- זכות היוצרים חלה על יצירה מקורית שהיא יצירה ספרותית, אמנותית, דרמטית או מוזיקלית
- זכות בלעדית לביצוע העתקה, פרסום, ביצוע פומבי, שידור, העמדת היצירה לרשות הציבור, עשיית יצירה נגזרת או השכרה, בהתאם לסוג היצירה
- לא ניתן להגן על: רעיון, תהליך ושטית ביצוע, מושג מתמטי, עובדה או נתון, חדשות היום
- משך ההגנה – 70 שנה ממות היוצר. במקרה של פונט – 70 שנה ממועד הפרסום.



## זכויות יוצרים

על קצה המזלג

# ז

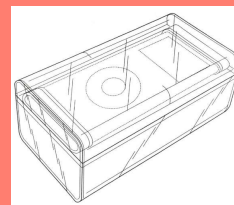
▪ רישום עיצוב מקנה הגנה על **עיצובים של מוצרים תעשייתיים**

○ **עיצוב** - מראה של מוצר או של חלק ממוצר, המורכב ממאפיין חזותי אחד או יותר ובכלל זה מיתאר, צבע, צורה, עיטור, מרקם או החומר שממנו הם עשויים.

○ **מוצר** - לרבות מערכת של פרטים, אריזה, סימן גרפי (Graphic symbol), **תצוגת מסך**, ולמעט גופן (Typeface) ותוכנת מחשב.

## עיצובים (מדגמים)

על קצה המזלג





# ז

- פטנט הוא סוג של הסכם שנכרת בין ממציא של אמצאה טכנולוגית (למשל: מערכת, התקן, שיטה, תהליך, חומר) לבין מדינה.
- בהתאם להסכם זה, חושף הממציא לעולם את אמצאתו ואת הדרך ליישם אותה, ובתמורה מעניקה לו המדינה זכות בלעדית להשתמש באמצאה, בדרך כלל לתקופה של עד 20 שנה.
- במסגרת הזכות הבלעדית, רשאי בעל הפטנט למנוע מאחרים שימוש באמצאה, או לאפשר להם להשתמש באמצאה תחת רישיון ותמורת תמלוגים.
- קבלת פטנט אינה מעניקה זכות לבצע את האמצאה (חופש פעולה)

## מהו פטנט?



1

מוצרים נלווים



טכנולוגיות ליבה



יישומים קלים להעתקה



יישומים לשימוש נרחב



## על מה כדאי לרשום פטנט?

אמצאה כשירת פטנט:

"מוצר או תהליך, בכל תחום טכנולוגי,

שהוא חדש, מועיל, ניתן לשימוש

תעשייתי, ויש בו התקדמות המצאתית"

**ASAP – As Soon As POC**

(And before disclosure!)

**ומתי?**

# פטנט ככלי אסטרטגי בעולם העסקים

## ערך הגנתי

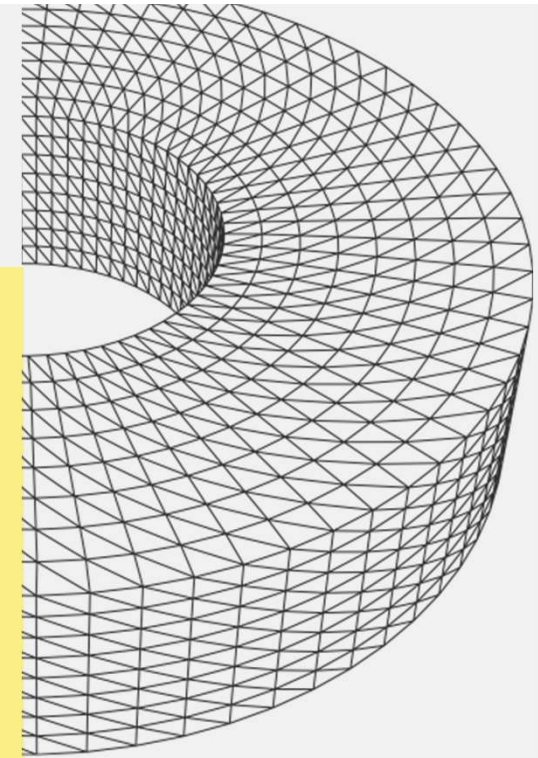
- העלאת שווי חברה
- הגדרת כללי משחק מאוזנים מול תאגידי ענק
- הגדלת שוק המכירה
- הגדרת בעלות ברורה על ידע טכנולוגי
- עידוד חדשנות בקרב העובדים
- ערך שיווקי

## ערך התקפי

- עיכוב מתחרים ישירים
- עיכוב מתחרים מתחומים משיקים
- הרתעת מתחרים
- מיצוב דומיננטיות בתחום טכנולוגי
- הגדלת רווחים פר-עובד
- עידוד פשרות בסכסוכים משפטיים

## פרמטרים לקבלת החלטה

- מהי המטרה העסקית שלשמה רוצים פטנט?
- מה גודל השוק של המוצר?
- מהי יכולת המימון של הליך רישום הפטנט? – לטווח הקצר והארוך?
- האם ניתן יהיה לדעת על הפרה פוטנציאלית?
- האם הפטנט שיתקבל יהיה חזק דיו?
- האם ניתן/עדיף לשמור על הטכנולוגיה כסוד מסחרי?



# ז

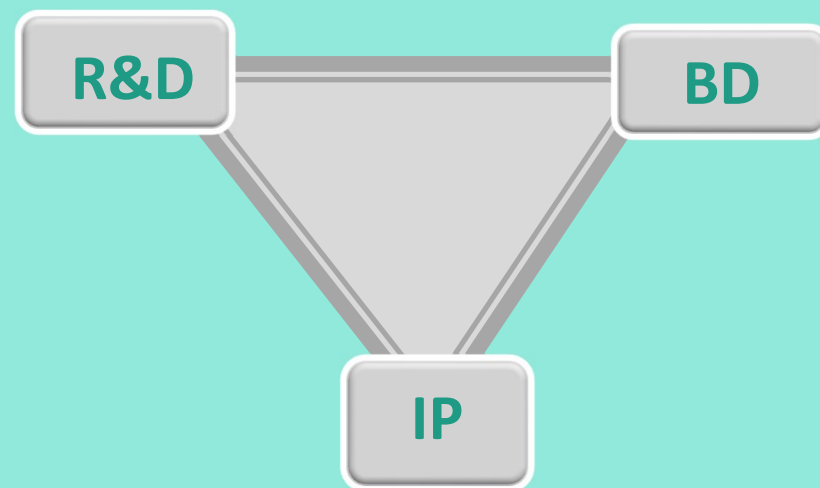
- זיקוק אמצאות מתוך מוצר או תהליך מוגמר
- הערכת כשירות לפטנט
- בניית אסטרטגיית הגנה לניצול מיטבי של משאבי החברה

## ומה עוד?

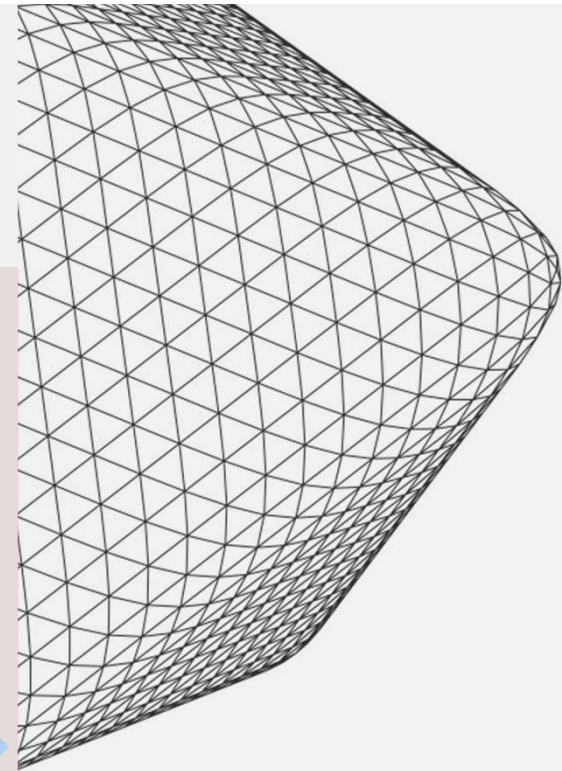
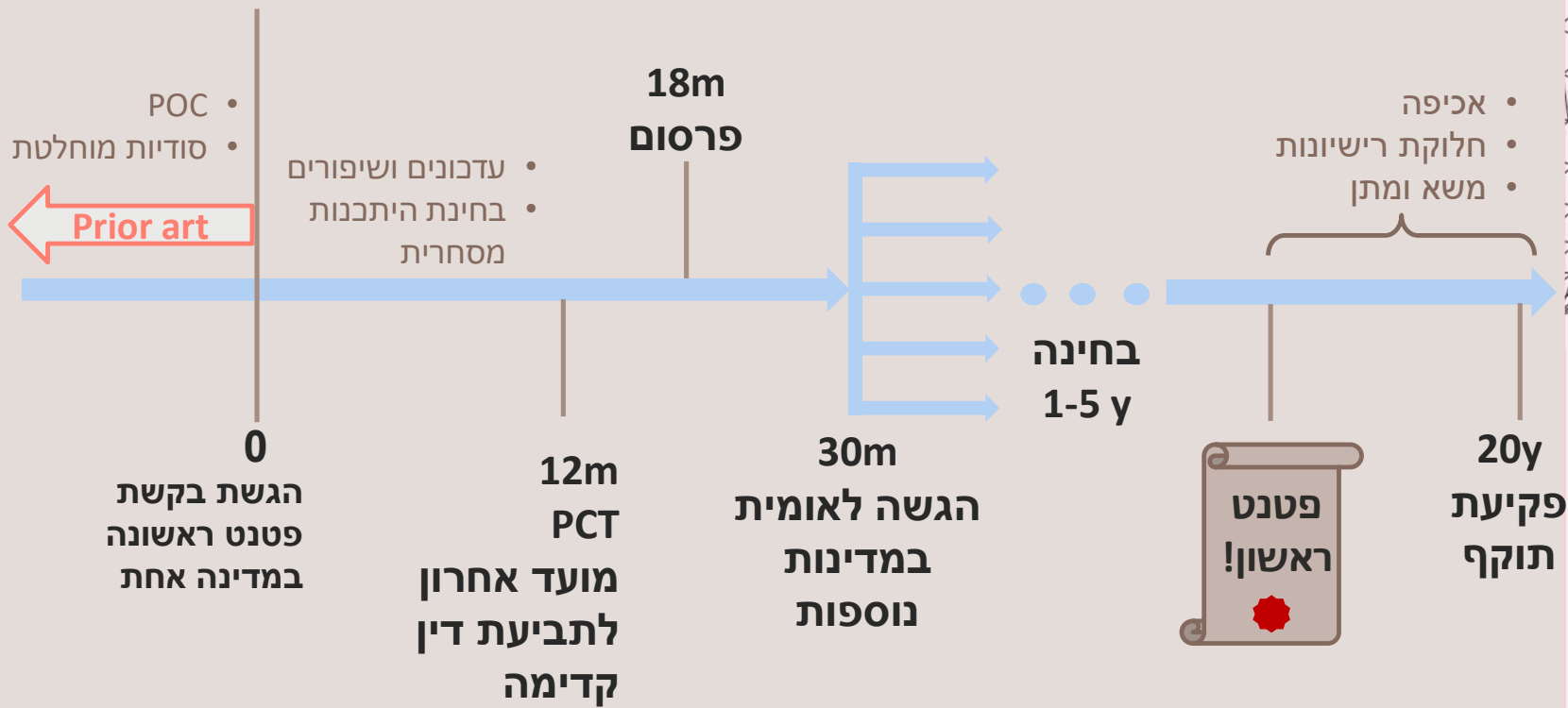
- הערכת חופש פעולה
- ייעוץ לתכן העוקף פטנט של מתחרה
- כיוון מאמצי הפיתוח
- מיפוי תחומים טכנולוגיים
- מעקב אחר מתחרים
- תקיפת פטנטים של מתחרים

# מהו תפקידו של עורך הפטנטים?

התפקיד שלנו הוא להתאים את הקניין הרוחני לפעילות המו"פ והפיתוח העסקי, ובכך להגדיל את שווי והצלחת החברה במהלך מחזור חייה



# מפת הדרכים לרישום פטנט



1

# אכיפה דיגיטלית



**MarkMonitor**

*Protecting brands in the digital world*

# ז

## טעויות של מתחילים

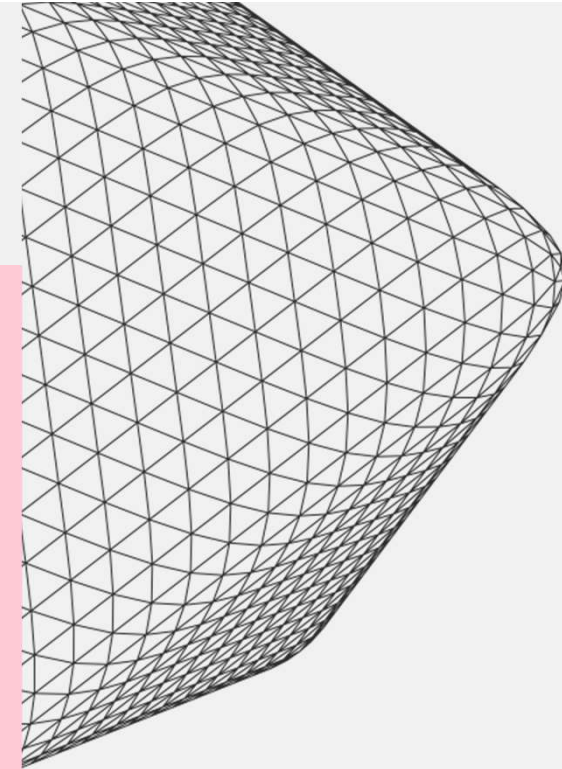
- "לא ניתן להגן על תוכנות/ אפליקציות בפטנטים"
- "הגשת בקשה לפטנט זו הוצאה כספית גדולה ואת המשאבים המועטים צריכים למקד בקידום הטכנולוגיה"
- "אגיש provisional שאכתוב בעצמי כדי לתפוס תאריך"
- "קודם אמצא משקיעים ואז חלק מההשקעה שאקבל יממן את הבקשה לפטנט"
- "למה שאפרסם תיאור של האמצאה ברבים?"
- "הטכנולוגיה משתנה כל הזמן. למה שאגן עכשיו אם לא תהיה רלוונטית בעתיד?"





## חשוב לזכור:

- לא לפרסם לפני הגשה
- פטנט הוא כלי טריטוריאלי
- בקשת הפטנט מתפרסמת במלואה בתוך 18 חודשים
- עדיף לשתף את עורך הפטנטים בשלב הפיתוח
- והכי חשוב – להגן על הקניין הרוחני בסין!



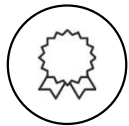
ר



7 קבוצות מקצועיות



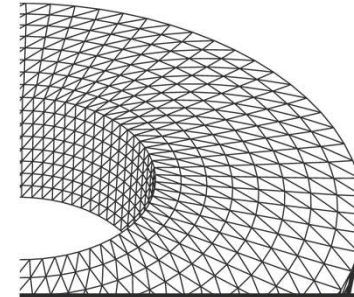
87 שנות פעילות



מדורגים בקבוצות האיכות  
העליונות במדריכים בינלאומיים  
ומקומיים



195 עובדים  
30 שותפים  
52 עורכי פטנטים ועורכי דין



## קבוצת ריינהולד כהן

קבוצת הייעוץ המובילה בישראל  
בתחום הקניין הרחני

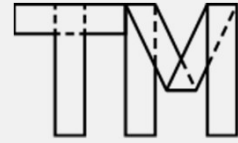
**Reinhold  
Cohn** Intellectual  
Property  
Group

**Gilat  
Bareket** Reinhold  
Cohn  
Group  
Attorneys at Law

ר



פטנטים



סימני מסחר



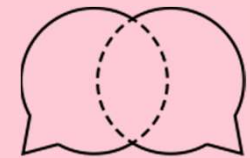
ליטיגציה



זכויות יוצרים



אכיפה



ייעוץ אסטרטגי  
בתחום הקניין הרוחני

ר



עיצובים



אמצאות שירות



בדיקת נאותות



מסחור קניין רוחני  
והסכמי רישוי



זכויות מטפחים



הארכת תוקף פטנט

ר



# שאלות?

# תודה רבה!

## דימה ליטווק

עורך פטנטים ושותף במחלקת טכנולוגיה

קבוצת ריינהולד כהן

[dilitvak@rcip.co.il](mailto:dilitvak@rcip.co.il)

054-7514345