



מפגש ZOOM מקצועי ומעמיק בנושא:

הטרנספורמציה הדיגיטלית נקודת מפנה אסטרטגית בעסק שלך

יום שלישי | 14.7 | בין השעות 10:00-11:30

במפגש זה נדון על טרנספורמציה הדיגיטלית המהווה נקודת מפנה אסטרטגית לעסק ומאפשרת לבצע מספר נקודות קריטיות כגון; שינוי מבנה ארגוני והתאמת תהליכים בעסק באופן מהיר, שיפור הקשר עם הלקוחות, יכולת ביצוע ניתוח שוק עדכני בהתאם לסביבה משתנה, שיפור חוויית לקוח ועוד.

כל משתתף יזכה לניתוח ראשוני על אפשרויות ביצוע טרנספורמציה בארגונו ושעת ייעוץ ללא עלות עם מנשה הרשטיק אשר מוביל את התחום בחברת Auren

נושאי המפגש:

העידן הדיגיטלי והמהפכה התעשייתית הרביעית

מהי טרנספורמציה דיגיטלית ומהו הצורך העסקי בכך? מדוע מימוש הצורך חיוני ואף הכרחי גם בעידן משברי?

מהו השינוי הצפוי בארגון בעקבות טרנספורמציה זו? האם נדרשת גם טרנספורמציה מחשבתית בארגון?

סוגי הטרנספורמציות העיקריות

סקירת סוגי הטרנספורמציות הדיגיטליות העיקריות: Digitization, Virtualization, Servitization. הצגת ישויות שהפכו 'חכמות' לדוגמא: בתים, בניינים, קמפוסים, בתי ספר ואוניברסיטאות, ערים, רכבים, תחבורה ציבורית ועוד

גמישות ובגרות עסקית בעידן הדיגיטלי

הצגת מספר מודלים לאבחון ולמידת הבגרות הדיגיטלית של ארגונים כמדד לרמת מוכנותם למסע הדיגיטלי. הצגת מודל ארבעת הכוחות המשפיעים על יכולת גמישות של הארגון

מתודולוגיה ליישום הטרנספורמציה הדיגיטלית

הצגת מתודולוגיה כללית בעלת שלושה שלבים ליישום ומימוש המסע הדיגיטלי. הצגת מבט כולל של הנושאים שיש לטפל במסע הדיגיטלי

מחלום למציאות - Case Study

מהו מודל עסקי בעידן הדיגיטלי? הצגת Case Study מעולם התעשייה

בהשתתפות:

אמיר כהני, מנהל ושותף בחברת Auren Consulting

מנשה הרשטיק, מנהל תחום שילוב מערכות טכנולוגיות וחדשנות בארגונים, חברת Auren Consulting

להרשמה <<