



הפעלת מערך מודיעין תחרותי במערך הרכש מכרזים ומידע עסקי

שוקי איל

מרקטסול בע"מ

www.michraz.net

052-4333307



מי אנחנו - היכרות

יהושוע (שוקי) אייל

מידען האגוד - מנהל הפעילות בנושא מכרזים
והזדמנויות עסקיות. מידען פעיל, מנכ"ל והבעלים של
חברת "מרקטסול בע"מ

איגור יבדוסין

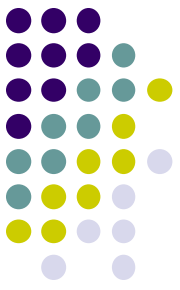
מידען ראשי, מרכז ההזדמנויות העסקיות

מרכז הזדמנויות עסקיות
איגוד תעשיות מוצרי צריכה ובנייה

התאחדות
התעשייתיים
בישראל

איגוד תעשיות מוצרי צריכה ובנייה





שוקי איל – מידען האגוד

יהושע "שוקי" איל – מנכ"ל מרקטסול - מעל 30 שנות ניסיון - במודיעין טכני ועסקי ושיווק בינלאומי

השכלה – תואר ביחסים בינלאומיים ולימודי כלכלה ומנהל עסקים בישראל ובארה"ב, CPLM

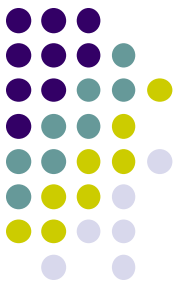
מנהל שיווק בינלאומי בתמ"מ, עשות אשקלון, חברת ג'ריקו – ארה"ב. יועץ שיווקי בתעשיות

ראש משלחת חברת סולתם בארה"ב. מומחה בנושא קניות גומלין (OFFSET)

ניסיון רב בניתוח מודיעין טכני, עסקי ושיווקי בחיל המודיעין ובתעשייה

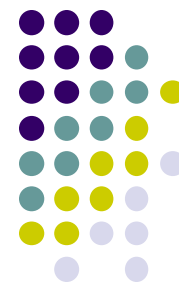
מייסד ומנהל מרקטסול בע"מ – חברה לשיווק בינלאומי ומודיעין עסקי

מרצה מבוקש בנושא מודיעין עסקי, הזדמנויות עסקיות, ומכרזים בינלאומיים



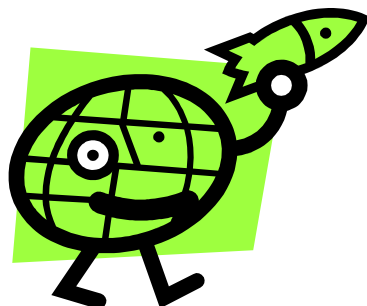
מה את/אתה עושים ???

- אתם מנהלי רכש/שיווק בגוף עסקי
- זומנתם לפגישה אצל הסמנכ"ל יחד עם המנהל שלכם
- הוא אומר: נודע לנו שהמתחרה שלנו התחיל לרכוש תתי מערכות ומרכיבים בטכנולוגיה חדשה וזולה ב-30%. זה "הורג" אותנו בשוק...
- המשימה שלכם – למצוא את כל המידע על הספקים, הטכנולוגיה, תתי המערכות והמרכיבים, עד שבוע הבא
- מה את/אתה עושים ???



מודיעין תחרותי

Competitive Intelligence



- מודיעין תחרותי: פעילות מודיעין שנועדה לתת לארגון יתרון על פני ארגונים וחברות אחרות בתחום פעילות הארגון (וזאת בצורה אתית)
- כולל מידע על השוק, המתחרים, מחירים, מגמות ועוד.



מודיעין המקצוע השני העתיק בעולם



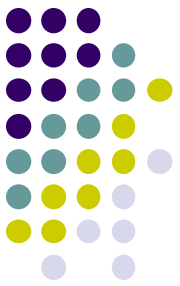
©2009MMBOX PRODUCTION

● חוה והנחש

● נח והיונה

● יהושע והמרגלים

אוטוסטרדת המידע



מתקפת מידע -

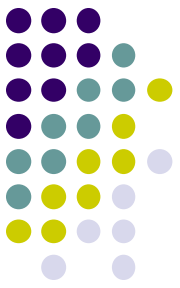
TOO MUCH INFORMATION



● ראיתי, אך טרם הספיקותי לעיין בו.
נילונים, נילונים, נילונים.....

● מאות מיילים, הודעות ווטסאפ, לינקדין...

● ובסוף איך לא ידענו??????



חשיבות הידע המודיעיני

*...can analyze and ...
...the mix of activities
...performed in terms of the
...a **knowledge** base for
...proprietary knowledge
...peers as a means of
...understanding connections*

- מידענות מייצרת מידע
- מודיעין ותוצר מודיעיני מייצר - ידע מודיעיני
- ידע מודיעיני רלוונטי - חיוני לקבלת החלטות ולפעולה Actionable Intelligence



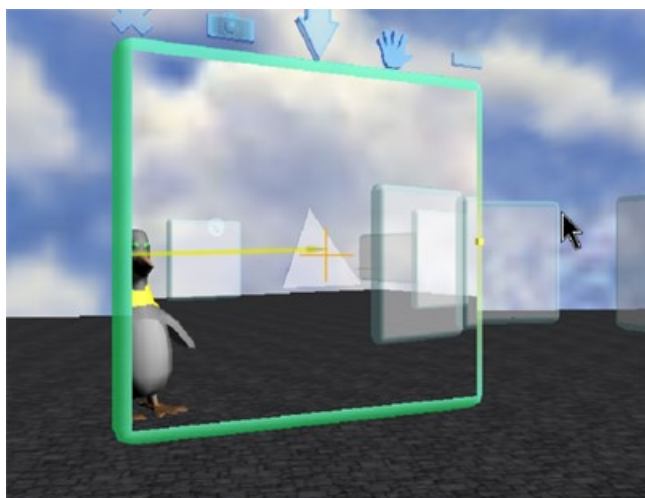
מעגל המודיעין

- "מעגל המודיעין." מעגל זה הוא תהליך שיטתי בן חמישה שלבים, המבטיח כי הפעילויות המודיעיניות מבוצעות תחת בלמים ואיזונים:
- 1. הגדרה של נושאי עניין מודיעיניים:** מה אנו יודעים על נושא מסוים ומה עלינו לגלות עוד?
 - 2. איסוף:** איסוף מידע ממספר מקורות.
 - 3. ארגון:** נטילת כל המידע הרלוונטי שנאסף, מיונו וארגונו (כך שיהיה זמין לאיחזור ולטיפול נוסף).
 - 4. ניתוח:** בחינת כל פריטי המידע הרלוונטיים שנאספו וקביעת האופן בו הם משתלבים זה בזה, פירושם ומשמעותם.
 - 5. עיבוד והפצה:** העברת התוצר הסופי למקבלי ההחלטות. מכיוון שמעגל המודיעין הוא מעגל סגור, הוא דורש משוב ממקבלי ההחלטות וצי"ח עדכני.



מודל חלון המודיעין העסקי

Johari window



Joseph Luft and
Harrington Ingham

אחרים	אני	
מה אני יודע על אחרים	מה אני יודע על עצמי	אני
מה אחרים יודעים על אחרים	מה אחרים יודעים עלי	אחרים



מה אני יודע על עצמי

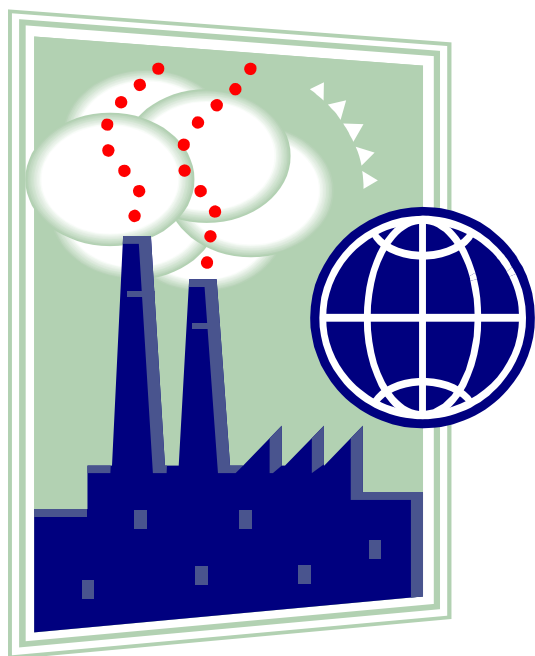
ידע ארגוני – ידע שנשמע לאורך חיי הארגון



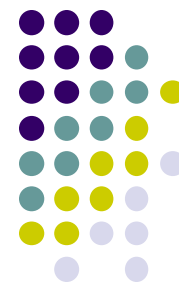
- ניהול על בסיס מידע פנים
- מסדי הנתונים של הארגון



מיהם האחרים



- לקוחות
- ספקים
- שותפים
- מתחרים
- שחקנים חדשים
- ספקי מידע
- מפרשי המידע



מה אני יודע על אחרים

- אופן איסוף ועיבוד המידע - עבודה מודיעינית
- איסוף מידע ובסיס ידע על ארגון אחר
- מקורות: אתר, קבוצות דיון, ידיעות לעיתונות, מה חדש, דוחות שנתיים, דיווחים לבורסה, זכייה במכרזים, מאגרי מידע, סוכנים, תערוכות.....
- ניהול על בסיס ידע מודיעיני רלוונטי





מה אחרים יודעים עלי

- פרסומים שלי, פרסומים עלי
- אתר האינטרנט שלי
- חיפוש על מונחים הקשורים בי ובפעולתי
- התייחסויות לאתר שלי: מספר מבקרים, דפי הביקור, ניתוח המבקרים באתר
- בקשות למידע וסוג המידע
- בקשות להצעת מחיר



Getty Images



מה אחרים יודעים על אחרים



● מי יודע על המתחרים שלי?

● מידע ישיר ומידע עקיף

● הסתייעות במידע עקיף ללמוד על יעד המידע שלי

● הסתרת הזהות שלי בהתערבות מודיעינית



מודיעין עסקי באמצעים ממוחשבים ובאמצעות האינטרנט

1. לקוח
2. המשימה
3. מקורות מידע
4. כלי איסוף
5. מיומנויות
6. שיטות עבודה
7. ניהול התוצר המודיעיני
8. מאגר מידע ארגוני
9. המוצר המודיעיני
10. הפצה
11. הטמעה



מקורות מידע – בישראל ובעולם

עולם עשיר בהזדמנויות



מכון היצוא



משרד הבריאות
ובטיחות בדרכים



משרד החוץ



משרד הביטחון
MINISTRY OF DEFENSE



משרד
הבריאות



משרד
התרבות
והספורט



משרד המשטרה
מחלקת אבטחה
SECURITY



מכרו ממשלתי



יפעת מכרזים



המשרד להגנת הסביבה



משרד החינוך והתורה



המשרד לקליטת העלייה
Ministry of Immigrant Absorption



FEDBizOpps.GOV

Federal
Business
Opportunities



الوزارة لحماية البيئة
Israel Ministry of Environmental Protection



משרד הבינוי והשיכון



משרד לקליטת העלייה
Ministry of Immigrant Absorption



Tenders India

The Indian Government Tenders



Ted



משרד הביטחון
Ministry of Defense



משרד הכלכלה
Ministry of Economy



משרד החינוך והתורה
Ministry of Education



הלב פתוח לרוחה



מרכז השלטון המקומי
בישראל
Federation of Local Authorities in Israel
אבות אבות יוש כתר



המשימה המודיעינית



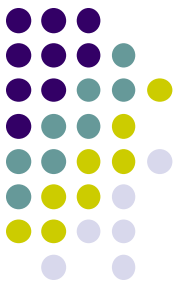
- מהו הצורך של הלקוח?
- מהו היקף המשימה? ספציפית או כוללת
- הגדרת הצורך של הלקוח? – צי"ח, מילות מפתח
- סוג המשימה: נתונים, מידע, סקירה, מחקר



כלי איסוף



- מנועי חיפוש
- אתרי מכרזים
- אתרים ממשלתיים
- מינוי לשירותי מידע
- עיתונות מקצועית ON-LINE
- תערוכות בינלאומיות
- טכנולוגיה ייחודית

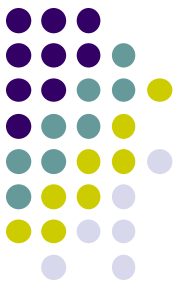


איתור הזדמנויות כטכניקה מודיעינית



- צי"ח לאיתור מכרזים ומידע
- יצירת עץ מילות מפתח – מילות חיפוש
- איסוף המידע, סינון, פילוח, ניתוח ויצירת:-
התוצר המודיעיני - ידע מודיעיני רלוונטי לפעולה

איתור הזדמנויות כטכניקה מודיעינית



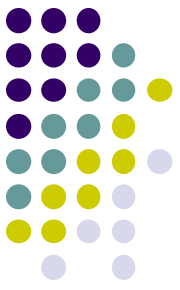
מכרזים



מי מחויב במכרז ? מי לא ?

- מחויב במכרז כל גוף ציבורי / ממשלתי אשר מציבורי או מעמדו מחייב אותו לצאת למכרז כדי למנוע משוא פנים.

- מי לא מחויב לצאת למכרז ? גופים עסקיים פרטיים . הם מסמיכים ספקים ומשוויים הצעות מחיר בין ספקים קבועים.



חוקים וכללים אחידים. על מה מדובר ?

- גופים ממשלתיים וחצי ממשלתיים (או"מ, נאט"ו, משרדי ביטחון פנים)
- שפה (בדרך כלל אנגלית) – מחייב לימוד השפה באופן יותר מקצועי
- חבילת מידע טכני – REQUIREMENTS ,SOW ,TDP
- תקני איכות – מחייב נוהלי עבודה אחידים
- מטבע (בדרך כלל \$ / או יורו)
- נוהלי הרכשה בינלאומיים מקובלים וחוקי מכרזים





מכרזים בינלאומיים – כיצד ניתן להגיע אליהם ?

דוגמאות :

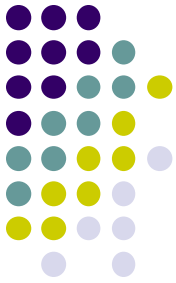
- ארה"ב :- באתר מורשה (FEDBIZOPPS) - SAM.GOV

- אתר הבנק העולמי – WORLD BANK

- אתר השוק האירופי המשותף - TED

- ועוד כגון או"מ, בנקים אזוריים, מדינות שונות

SAM.GOV Replaced FBO



 An official website of the United States government [Here's how you know](#) ✓

Authoritative site for Assistance Listings, Wage Determinations, and Contract Opportunities only



Sign in

All Award Data ▾

I'm looking for..



Search

Welcome

This will be the official U.S. government website for people who make, receive, and manage federal awards.



What Can I Do Here?

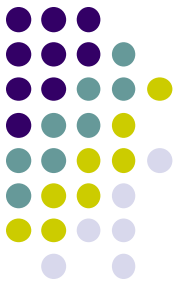
Contracting



Contract Opportunities (FBO)

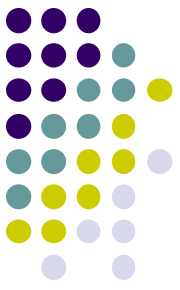
This website has officially replaced FBO.gov.





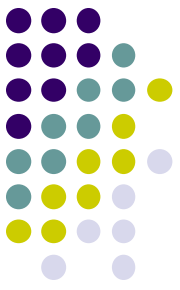
מה מתקבל בהודעה על מכרז – SYNOPSIS או NOTICE

- מדינת ועיר היעד
- נושא ההרכשה או הפרוייקט
- אנשי קשר – מסחרי וטכני כולל טלפון, פקס ובמרבית המקרים אי מייל
- פרטים נוספים על הדרישה, מפרט ראשוני.
- מגבלות כגון ספק יחיד, שפת הגשה, חברות ב-EU
- CLOSING – יום ושעה להגשת המכרז/RFI/בקשה להשתתף



דוגמאות לתוצר מודיעני ממכרזים

- מכרזים בינלאומיים- דוגמא לתוצר מודיעני
דו"ח מכרזים והזדמנויות עסקיות
הדו"ח כולל את תוצרי המודיעין הבאים:
 - מכרזים ממרכזי הרכשה שונים בעולם
 - סקירות על שווקים והתפתחויות רלוונטיות לתחום
 - פרוייקטים בתהליך – PIPELINE
 - זכיות של אינגרטורים – AWARDS
 - לידיים ואנשי קשר – קניינים, מנהלי פרוייקט, מהנדסים

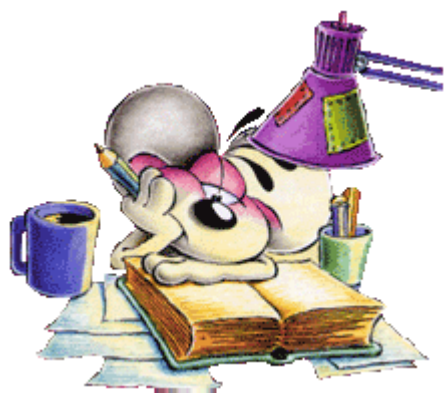


דוגמאות לתוצר מודיעני ממכרזים

- מכרזים – אספקת מוצרים ומערכות, פרויקטים בינלאומיים, טכנולוגיות ופיתוח, תחזוקה, ותמיכה
- צפי למכרזים עתידיים
- בקשות למידע
- הצעות מחיר טרם פרסום מכרז רשמי
- פרטים לגבי זכיות במכרזים אשר יש בהם אפשרויות לקבלנות משנה,
- היסטוריית מחירים ושמות חברות שזכו
- מידע על תקציבי הצטיידות
- מידע כללי בתחום העסוק של הלקוח
- סקירת עיתונות מקצועית על פי מילות מפתח
- לידיים ואנשי קשר – קניינים, מנהלי פרויקט, מהנדסים

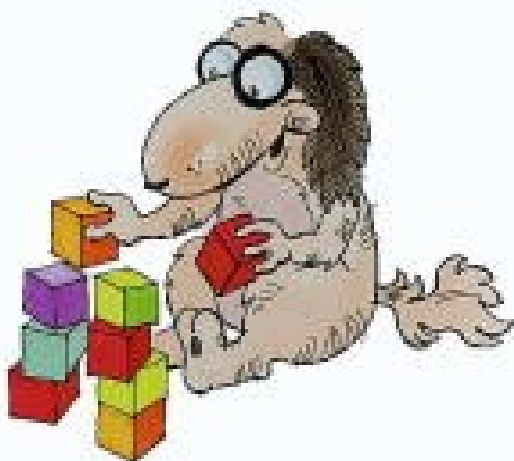


- והחלטה על תוצאת מכרז :



- הכרזה על זכייה (AWARD)

ואז... מתחילה העבודה הקשה





ארגון מנהלי רכש
ולוגיסטיקה בישראל



**הפעלת מערך מודיעין תחרותי במערך
הרכש מכרזים ומידע עסקי**

שוקי איל

מרקטסול בע"מ

www.michraz.net

052-4333307