**אוגוסט 2021**

לכבוד

המנכ"ל / מנהל שיווק / מעצב / מנהל פיתוח מוצר

**הנדון: תחרות החדשנות באריזות – כוכב ישראל 2022**

הננו שמחים להזמינכם להשתתף בתחרות החדשנות באריזות - "כוכב ישראל 22". התחרות מתקיימת מדי שנה ומשמשת מנוף לעידוד המצוינות בענף העיצוב והאריזה.

הזוכים בתחרות ייצגו את ישראל בתחרות האריזות העולמית : 2022WORLDSTAR

לכל האירועים מתלווים פרסום ויחסי ציבור, בעיתונות המקצועית וברשתות החברתיות, כך שהשתתפות וזכיה בתחרות עשויה להיות מנוף לחשיפה ופרסום של אריזות חדשניות.

**על רקע משבר הקורונה, תצוגת המוצרים המשתתפים בתחרות תתקיים בבניין התאחדות התעשיינים או באופן ווירטואלי, כתלות במצב ובהנחיות הממשלתיות.**למעוניינים בהשתתפות בתחרות - מצורף טופס השתתפות.

מועד אחרון לתשלום ולהגשת המוצרים : 3.10.2021

לפרטים נוספים ולבירורים, נא לפנות לטלפון : 03-5198846, או לדוא"ל : [ariza@industry.org.il](mailto:ariza@industry.org.il)

בברכה,  
  
הנהלת המכון הישראלי לאריזה

טופס השתתפות בתחרות האריזה "כוכב ישראל 2022"

**נא למלא טופס זה ע"י הקלדה במחשב ולשלוח לדוא"ל –** [**ariza@industry.org.il**](mailto:ariza@industry.org.il)

במידה והנכם מגישים לתחרות מס' מוצרים עליכם למלא טופס עבור כל מוצר

**שם החברה המגישה את האריזה**: ךךצךצצ

**כתובת**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**טלפון נייד**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**איש קשר**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**דוא"ל:** לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**שם המוצר הארוז באריזה**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

סמן את הקטגוריה המתאימה:

**מזון ומשקאות**

**קוסמטיקה ופרמצבטיקה**

**אריזות משלוח**

**אריזות היי-טק ואלקטרוניקה**

**מעמדים וקידום מכירות**

**אריזה מקיימת – אריזה ידידותית לסביבה.**

**חקלאות ותוצרת חקלאית**

**תיאור קצר של האריזה (עד 5 משפטים, כפי שיופיע בפרסומים)**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**שם המשתמש באריזה ודוא"ל** : לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**שם יצרן האריזה ודוא"ל**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**שם המעצב - תכנון מבני ודוא"ל** :לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**שם המעצב הגראפי ודוא"ל**: לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

יש לצרף תמונה של המוצרים בקובץ jpg איכותי לדוא"ל [ariza@industry.org.il](mailto:ariza@industry.org.il)

ציין את ערך המוסף/חדשנות של האריזה עבור הצרכן**:** לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

ציין את ההתייעלות ו/או יתרונות טכנולוגיים של האריזה**:** לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

פרט את ייחודיות האריזה ברמה העיצובית**:** לחץ או הקש כאן להזנת טקסט.

**הצהרה:**

הנני מאשר בזאת כי הנני יצרן/המשתמש/המעצב של האריזה שפרטיה בראש טופס זה. ברצוני לשתפה בתחרות האריזה "כוכב ישראל 2022".

בהתאם לכללי התחרות שפורסמו על ידכם הנני מורשה להגיש את האריזה לתחרות.

סדרה של אריזות זהות נחשבת כאריזה אחת.

חתימה על טופס זה מחייבת את המגיש לגבי אמיתות הפרטים הרשומים לעיל.

חשוב:   
הפרטים הנמסרים בטופס זה מחייבים לגבי התעודה

דמי השתתפות:

חברי מכון:  
  
250₪ לאריזה ראשונה  
200₪ לכל אריזה נוספת  
  
חברי ההתאחדות התעשיינים:

400 ₪– לאריזה הראשונה

250₪ - לכל אריזה נוספת  
  
**משתתפים חיצוניים:**  
750₪– לאריזה הראשונה

350 ₪ - לכל אריזה נוספת

**סטודנטים:**

ההשתתפות ללא תשלום

**סדרה של אריזות זהות נחשבת כאריזה אחת.**

את התשלום יש לבצע בהעברה בנקאית לפרטים הבאים:  
  
לפקודת: המכון הישראלי לאריזה   
חשבון בנק: 145842   
שם הסניף: יפו, מס' סניף: 611   
בנק הפועלים

* **קבלה תשלח עם קבלת התשלום במשרדנו.**
* **התשלומים פטורים ממע"מ**

**כתובת למשלוח האריזות: בית התעשייה, רחוב המרד 29, קומה 15, חדר 1529, ת"א  
  
לפרטים נוספים ובירורים נא לפנות לאיריס, בדוא"ל**  [**ariza@industry.org.il**](mailto:ariza@industry.org.il)**, 03-5198846**מועד אחרון לתשלום ולהגשת האריזות – עד -3.10.21   
**לתשומת לב המשתתפים- פריקת ואיסוף מוצרים גדולים האמורים להשתתף בתחרות הינם באחריות המשתתפים בלבד ואין המכון לוקח חלק בפריקה או באיסוף.**

תקנון

תחרות האריזה "כוכב ישראל 2022"

1. **התחרות תכלול שלוש קבוצות:** 
   1. אריזות לצרכן:

מיכל ליחידה בודדת או למשקל, נפח מידה או כמות קבוע של מוצר, כפי שמוצעים למכירה או מסופקים לצרכן.

* 1. אריזות משלוח:

מיכל להגנה על הסחורה במעבר מהיצרן או מהספק לצרכן.

* 1. חומרי אריזה ועזרים:

חומרים מהם ניתן להכין אריזות או חלקי אריזות וכן אביזרים, המשמשים להשלמת אריזות בדרך כלשהי.

1. **מי רשאי להשתתף בתחרות:**

ההגשה לתחרות יכולה להיעשות על ידי: יצרן האריזה, מעצב האריזה, החברה המשתמשת באריזה ומתכנן האריזה כל זאת תוך מילוי שאלון הרשמה והקפדה על תנאיו. באחריות המגיש לקבל הסכמת שאר השותפים להגשת המוצגים.

1. **אילו אריזות רשאיות להתמודד(תנאי סף):**

* אריזות שנכנסו לשימוש בשלוש השנים האחרונות ו/או המיועדות להיכנס לשימוש בקרוב ובתנאי שלא זכו בתחרות קודמת.
* האריזות (לפחות בחלק ממרכיביהן) חייבות להיות מיוצרות בארץ.
* **אריזה שמוגשת תאושר לכניסה לתחרות ע"י יו"ר המכון הישראלי לאריזה שיאשר שהאריזה חדשנית ברמה הענפית.**

1. **אופן ההגשה:**
   1. אריזות לצרכן, חומרי אריזה ועזרים יוגשו כדלהלן:

אריזות מלאות או ריקות, מומלץ מלאות

* 1. אריזות למשלוח:

אריזות מלאות או ריקות, מומלץ מלאות. בהעדר אפשרות להגיש אריזה מלאה בשל גודל או משקל - יתואם עם הנהלת התחרות כיצד יש לנהוג. ניתן להוסיף צילומים (24 X 18 ס"מ) המבהירים את השימוש באריזה.

1. מועדי הגשה:

**את האריזות יש להעביר למשרדנו עד התאריך –**3.10.21 **בלבד, להתאחדות התעשיינים בישראל, רח' המרד 29 תל אביב, בית התעשייה, בתיאום מראש עם איריס  
 בטל': 03-5198846.**

**נא לצרף איכותית לפרסום של המוצרים לדוא"ל** [**ariza@industry.org.il**](mailto:ariza@industry.org.il)

1. **אמות מידה לשיפוט:**

חבר השופטים יקבע את עמדתו לפי אמות המידה הבאות:

הערך המוסף שבאריזה, הגנה ושימור התכולה, שמירה על איכות הסביבה, התאמה למחזור, התאמה למשלוח ביבשה, בים ובאוויר, נוחות השימוש, מילוי, סגירה, פתיחה וסגירה חוזרת, מידע מספק, עמידה בדרישות החוק, שימוש נכון בחומרים, צמצום עלויות, עיצוב גרפי, אטרקטיביות במכירה SALES APPEAL, איכות הביצוע, כלכליות, חדשנות ומקוריות בעיצוב מבני, התאמה לתנאים מקומיים.

**החלטתו של חבר השופטים היא סופית ואיננה ניתנת לערעור.**

1. **פרסים:**
   1. פרסים יוענקו לאריזות /מוצרים אשר יגיעו לשלושת המקומות הראשונים בדירוג הכללי.
   2. כמו כן, בכל קטגוריה בה יוגשו 2 מוצרים לכל הפחות תוענק תעודת זכייה למוצר אשר יקבל את הניקוד הגבוה ביותר.
   3. פרס היו"ר – מבין המוצרים המתחרים יוכל יו"ר מכון האריזה לבחור עד שני מוצרים אשר לדעתו עומדים בקריטריונים הנדרשים לקבלת פרס והינם בעלי מאפיינים יוצאי דופן.

זכייה באחת מן הקטגוריות הנ"ל תאפשר לזוכה להגיש מועמדותו ולהשתתף בתחרות האריזה הבינלאומית "WORLDSTAR" של ארגון ה-WPO. המכון דואג להתקשרות בין מגיש האריזה לתחרות בחו"ל. **ההוצאות להשתתפות בתחרות ה- "WORLDSTAR" יחולו על המשתתף.**

תקנון שיפוט   
לתחרות "כוכב ישראל 2022"

1. חבר השופטים לתחרות יורכב מקרב אנשי מקצוע ומומחים בענף האריזה על מרכיביו, אנשי אקדמיה, יצרנים, משתמשי אריזות, מומחי שיווק, מומחי תעשיה ומעצבים, מתוך מאגר מועמדים לשיפוט הנמצא במכון.
2. רשימה שמית של השופטים תוכן ע"י הנהלת המכון על פי שיקולים מקצועיים מחד ועל פי אובייקטיביות השופטים מאידך.
3. הנהלת המכון תבחר יו"ר מבין חבר השופטים, היו"ר יבהיר לחברים את כללי התחרות, ינהל את מהלך התחרות, וינסח את תוצאותיה.

על מנת להבטיח שיפוט אובייקטיבי והוגן, ינקטו הצעדים הבאים:

* 1. השופטים ידרשו להצהיר כי בתהליך השיפוט ישתמשו אך ורק בקריטריונים אובייקטיביים ולא יונחו על ידי שיקולים זרים.
  2. היה וליו"ר או לשופט בחבר השופטים אינטרס או זיקה כל שהיא לאריזה או לאריזות המוצעות לתחרות, הוא יהיה מנוע מלהשתתף בדיון ובשיפוט לגבי אריזות אלו, ובקביעת הציון הסופי לא יילקח בחשבון קולו של שופט זה, והשקלול יעשה בהתאם.

1. בהחלטה ראשונית לפני תהליך השיפוט עצמו יחליט חבר השופטים על כשירות האריזות המוגשות ויורה למזכירות להחזיר אריזות שלא עומדות בקריטריונים של כשירות להשתתפות בתחרות לבעליהן. עבור אריזות שלא נמצאו כשירות לתחרות, יוחזרו דמי ההשתתפות בצרוף הנמקה מדוע לא שותפו בתחרות.
2. הקריטריונים לתחרות יהיו אלה שהוגדרו ע"י המכון לקידום האריזה והעיצוב. הקריטריונים לשיפוט נשענים על אמות מידה בין-לאומיות שאומצו ע"י ה- W.P.O..
3. לכל קריטריון יהיה משקל יחסי והתוצאה הסופית תהיה שקלול הניקוד של כל הקריטריונים.
4. החלטות חבר השופטים תהיינה סופיות ולא ניתנות לערעור.