



שם המוצר:

אריזה חכמה לניטור טריות בזמן אמת | eyeD by BioTip

חברה: תדביק בע"מ / ביוטיפ

תיאור המוצר:

אריזה חכמה לבשר, עוף ודגים, שבה משולב חיישן eyeD במגע ישיר עם המוצר ומציג בזמן אמת את סטטוס הטריות שלו באמצעות שינוי צבע. החיווי מתעדכן בהתאם למצב המוצר הספציפי לאורך חיי המדף, והופך את האריזה ממעטפת הנושאת מידע סטטי לממשק מידע פעיל. כך ניתן לקבל החלטות מדויקות יותר ולצמצם בזבז מזון. הבעלות והקניין הרוחני הבלעדי במוצר שייכים לחברת BioTip.

חדשנות במוצר:

מדובר באריזה חכמה שבה מוטמע כחלק אינטגרלי חיישן טריות המנטר באופן רציף את מצב המוצר מרגע האריזה ולאורך חיי המדף. בניגוד למידע סטטי כגון תאריך תפוגה, האריזה עצמה מציגה בזמן אמת אינדיקציה חזותית פשוטה וברורה לסטטוס הטריות של המוצר הספציפי, באמצעות שינוי צבע וללא צורך באפליקציה, סריקה, ציוד נוסף או ידע מקצועי. כך הופכת האריזה ממעטפת הנושאת מידע שנקבע מראש לממשק מידע פעיל, המאפשר קבלת החלטות מדויקת יותר בנקודת המכירה ובבית, מחזק שקיפות ואמון ומסייע לצמצום פחית והשלכה מיותרת של מזון.

העיצוב החדשני כולל:

החדשנות העיצובית של האריזה היא ביצירת שפה חזותית דינמית, שבה הצבע אינו אלמנט דקורטיבי אלא רכיב פונקציונלי המעביר מידע על סטטוס הטריות של המוצר. החיווי תוכנן לפי עיקרון של Visual First, כך שהמשתמש יכול להבין את משמעותו במבט אחד, ללא צורך בקריאת הוראות, בפענוח נתונים או בידע מקצועי. העיצוב מינימליסטי ואינו מעמיס גרפיקה או טכנולוגיה נוספת על האריזה, אלא משתלב בשפה העיצובית הקיימת שלה ומוסיף לה שכבת מידע ברורה ואינטואיטיבית. לצד הפונקציונליות, שינוי הצבע יוצר בידול חזותי ו-Sales Appeal בנקודת המכירה: במקום שהאריזה רק תצהיר על טריות המוצר, היא מאפשרת לצרכן לראות אינדיקציה לכך בפועל. החיווי משתלב באופן נקי במבנה הקיים, ללא שינוי מהותי באריזה או בחוויית השימוש בה, וכך מתווספת פונקציונליות חדשה תוך שמירה על פשטות, נראות ואיכות הביצוע של האריזה.

שם המעצב-תכנון מבני: BioTip Ltd.
zur@biotip.food

