



שם המוצר: מארז קפה מהודר

חברה: דוקרט תעשיית אריזות בע"מ

תיאור המוצר:

תיאור המוצר: מארז קפה חדשני ללנדוור, הכולל 2 מארזי קפסולות בטעם חדש ושתי כוסות אספרסו. מבנה האריזה יוצר חווית פתיחה ייחודית, שבה מארזי הקפסולות מתרוממים יחד עם המכסה ונחשפים בתצוגה מרשימה.

חדשנות במוצר:

המארז פותח עבור חברת לנדוור לרגל השקת הטעם החדש "אתיופיה", המבוסס על פולי קפה אתיופיים, ונועד ליצור חווית פתיחה ותצוגה ייחודית. האריזה עשויה משני חלקים: גוף עם מכסה אינטגרלי ושרוול חיצוני המעניק לה מראה נקי ויוקרתי. בעת פתיחת המכסה, מארזי הקפסולות מתרוממים יחד איתו ויוצרים חווית תצוגה מעניינת, בעוד שכוסות האספרסו מונחות בתחתית על גבי במה ייעודית המגנה עליהן. המארז המקורי, הכולל שני מארזי קפסולות ושתי כוסות אספרסו, נשלח למשפיענים כחלק מקידום הטעם החדש. בהמשך, הרעיון המבני והחוויה שנוצרה בפתיחת המארז היוו השראה לפיתוח מארז ראש השנה ללקוחות החברה, המותאם לתכולה שונה וכולל מארז קפסולות אחד ושתי כוסות אספרסו.

העיצוב החדשני כולל:

החדשנות המרכזית היא הפיכת פעולת פתיחת האריזה לחווית תצוגה: עם הרמת המכסה, הקפסולות מתרוממות יחד איתו ונחשפות באופן הדרגתי ומפתיע. המבנה יוצר קשר בין האריזה לתכולתה ומאפשר להציג את המוצרים בצורה אסתטית כבר ברגע הפתיחה, ללא צורך בהוצאתם מהאריזה. השרוול החיצוני מעניק לאריזה מראה נקי, מדויק ויוקרתי, תוך שמירה על הפתעה וחווית פתיחה בתוך מבנה מינימליסטי. הרעיון המבני שימש בהמשך כמקור השראה לפיתוח מארז ראש השנה, שבו יושמה אותה חשיבה על חווית פתיחה ותצוגה בהתאמה לתכולה ולמטרה השיווקית השונה.

שם המעצב-תכנון מבני: רונן שני מעצב גרפי: שירלי לגריסי

