

# סדרת מפגשי וובינר בנושא: עולם האריזה המשתנה כתוצאה ממשבר הקורונה



מכון האריזה ואיגוד תעשיות מוצרי צריכה ובניה עורכים סדרת מפגשי וובינר בנושא עולם האריזה המשתנה, כתוצאה ממשבר הקורונה.

המפגש הראשון יוקדש לנושא  
**אריזות בעידן הסחר הדיגיטלי הגואה - ממשבר להזדמנות**

במפגש נלמד תכנון אריזת eCommerce, איך אריזת eCommerce משמשת כפלטפורמה שיווקית ונציג CASE STUDY.

## מרצים:

טל דרבקין, כרמל פרנקל, האריזה ככלי שיווקי בעולם דיגיטלי  
שני פסח לב, כרמל פרנקל, איך עושים בפועל eCommerce Packaging  
נגה גורן, יועצת לתהליכי ניהול וחדשנות, הקימה את פלטפורמת eCommerce לקפה עלית, ול-BeanZ Cafe.

המפגש ייערך ביום שלישי, 19.5.2020, בין השעות 11:00-12:30

קהל היעד: מנכ"לים, סמנכ"לים, אנשי פיתוח אריזות, יצרני אריזות ויצרני מזון ומוצרי צריכה.

להרשמה <<

לפרטים נוספים: הראל בן דוד, 052-2777781, harelbd@industry.org.il