



יום עיון: ניהול תקשורת של נושאי סביבה

ZOOM | 9:30 | 19.10.20

יום עיון שיעסוק בממשקים בין תקשורת וסביבה, במטרה לחשוף את חשיבות הניהול התקשורת של נושאי סביבה, שמטרתו לחשוף את חשיבותו של ניהול תקשורת של נושאי סביבה, הן בשעת משברים ומצבי חירום, והן סביב הצבת יעדים והגברת שקיפות מול הציבור ברמה השוטפת, ואת היתרונות של ניהול תקשורת של נושאים אלה באופן מקצועי.

ביום העיון ישתתפו יועצי תקשורת, נציגי תעשייה, וגורמי מקצוע מתחום הדוברות, והוא מיועד לסמנכ"לים ומנכ"לים, מנהלי שיווק/תקשורת, מנהלי קשרי חוץ, מנהלי איכות סביבה, מנהלי אחריות תאגידית/שיווק.

סדר היום

- 9:30 מיתוג ושיווק נושאי סביבה, גישות מקובלות לקידום השיח במדיות השונות ודוגמאות לקמפיינים איתי בן-חורין, מנכ"ל בן-חורין אלכסנדרוביץ' ייעוץ אסטרטגי-תקשורת
- 10:00 ניהול משברים סביבתיים בתקשורת - עשה ואל תעשה, "מוקשים" אפשריים, דוגמאות והזדמנויות רן ליאור, ראש אגף שיווק ותקשורת בהתאחדות התעשיינים
- 10:30 מקרי בוחן מישראל:
• יוניליובר ישראל | ליאת לביא, מנהלת תקשורת קונצרנית וקיימות
• ICL כימיקלים ישראל | ארז קמה, מנהל קשרי קהילה
- 11:15 שקיפות וחשיפה - המפתח לנרמול היחסים: דרכים לייצר שיח פורה שמונע משברים במקור גלית קנינסברג, 'הזירה הסביבתית', ביה"ס "פורטר" ללימודי הסביבה - אוניברסיטת תל-אביב

להרשמה <<