



מחזור
7

קורס ניהול איכות הסביבה בתעשייה

7 מפגשים | ימי שני | החל מ-17.2.2020 | 13:30-18:30
התאחדות התעשיינים | רח' המרד 29 ת"א | קומה 16 | אולם מושביץ

איגוד הכימיה, פרמצבטיקה ואיכות הסביבה בהתאחדות התעשיינים, בשיתוף המכללה לניהול בתעשייה מזמינים אתכם להשתתף במחזור השביעי של קורס ניהול איכות הסביבה בתעשייה - קורס ייחודי אשר מתבסס על כלים אקדמיים ושם דגש על היבטים היישומיים.

בין המרצים, מנהלים בכירים במשרד להגנת הסביבה, רשות המים, פקע"ר והתעשייה. היקף הקורס: 30 שעות לימוד אקדמאיות.

תעודה: למשתתפים בקורס תחולק תעודת סיום מטעם המכללה לניהול בתעשייה בהתאחדות התעשיינים.

שכר הלימוד: לחברי התאחדות התעשיינים 1,450 ₪+ מע"מ | לאחרים 2,500 ₪+ מע"מ

תכנית הקורס

הצגת עיקרי הנושאים בממשק בין איכות סביבה ותעשייה, הצגת המשרד להגנת הסביבה, הצגת מדיניות משרד הכלכלה לעידוד קיימות, הליכי רישוי וסוגיות רגולטוריות מרכזיות מן היבט המשפטי

מפגש 1 | 17.2.20
איכות סביבה בתעשייה

מגמות בינלאומיות ועתידיות להתמודדות עם ההתחממות הגלובלית, מדיניות המשרד להגנת הסביבה למניעת זיהום אוויר מתעשייה, אמצעים מרכזיים להפחתת פליטות, חישובים, מנגנוני דיווח והפחתה, סקירה משפטית של סוגיות אוויר ברגולציה הסביבתית

מפגש 2 | 23.2.20
אוויר

מדיניות המשרד להגנת הסביבה לנושא שפכי תעשייה וקרקעות מזהמות, מדיניות משרד הבריאות ורשות המים בנושא שפכים, טכנולוגיות להפחתת מזהמים, היבטים משפטיים בנושא שפכים וקרקעות, כולל תאגידי מים

מפגש 3 | 2.3.20
שפכים וקרקעות

מדיניות המשרד להגנת הסביבה לנושא טיפול בפסולת מוצקה, עמדת משרד הכלכלה והתכנית הלאומית לכלכלה מעגלית, מגמות בתעשייה להתמודדות עם פסולת והזדמנויות עסקיות, כלכלה מעגלית ככלי לשיפור ביצועים, היבטים משפטיים בפסולת

מפגש 4 | 9.3.20
טיפול בפסולת וכלכלה מעגלית

מדיניות המשרד להגנת הסביבה לנושא חומרים מסוכנים, מדיניות פיקוד העורף וכבאות אש, ניהול חומרים מסוכנים ומדיניות אכיפה פנימית בתעשייה, היבטים משפטיים וביטוחיים

מפגש 5 | 16.3.20
חומרים מסוכנים

יעדי האו"ם לפיתוח בר-קיימא וניהול סיכונים ככלי לניהול צרכי סביבה, תקנים סביבתיים וסוגיות בריאות הסביבה, יישום אחריות תאגידית בתעשייה, דיווח לציבור

מפגש 6 | 23.3.20
ניהול סיכונים ואחריות תאגידית

ניהול תדמית ומוניטין, חשיפה במדיה החברתית, מיתוג סביבתי ככלי שיווקי, סיקור סוגיות סביבתיות וההתמודדות איתן

מפגש 7 | 30.3.20
מיתוג ושיווק נושאי סביבה