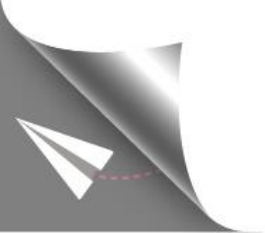


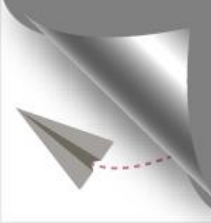
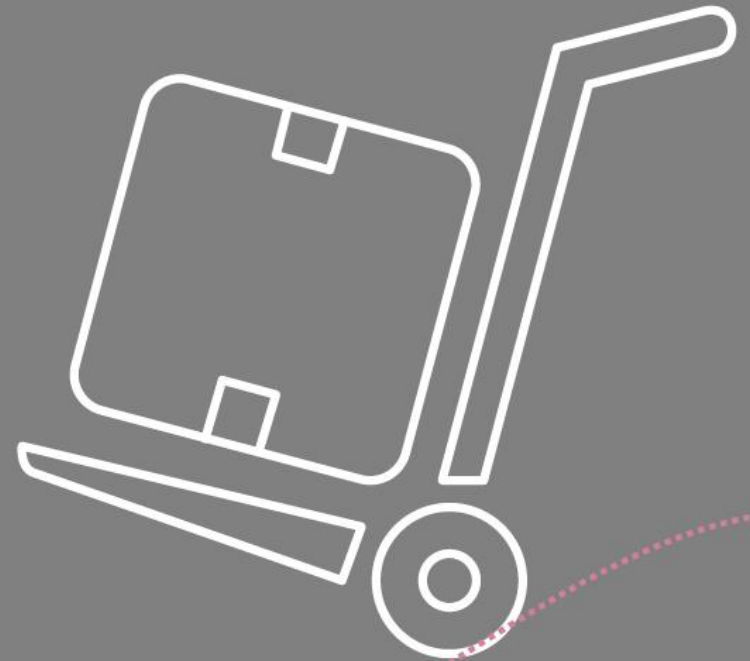
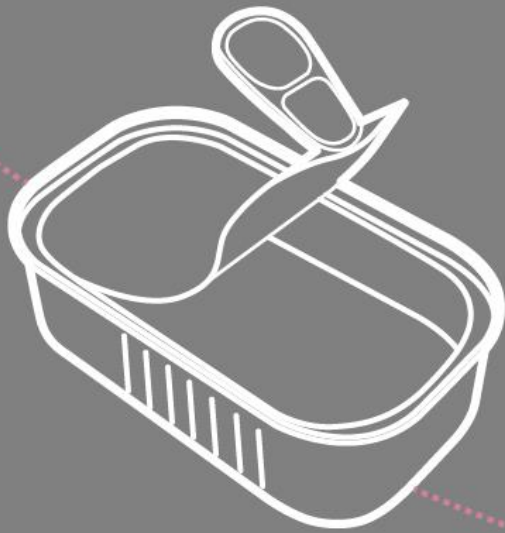


לחשוב מחוץ לאריצה

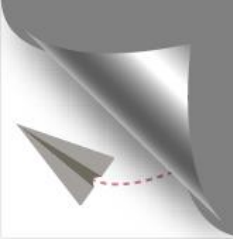
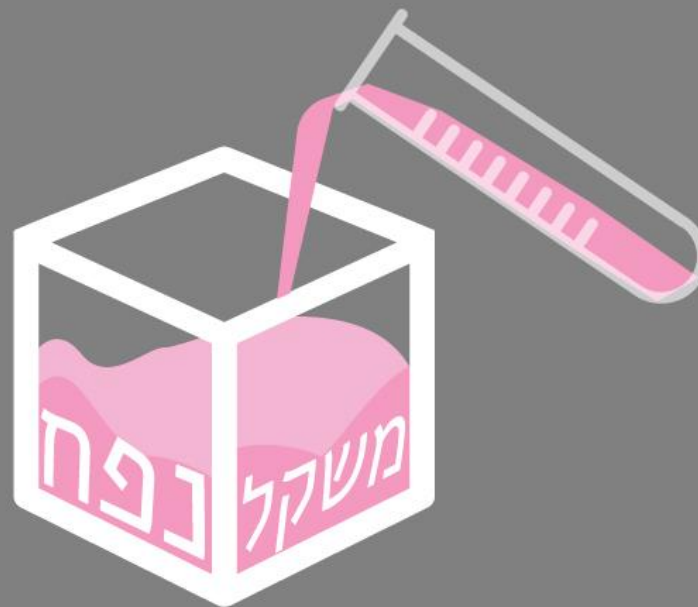
24/5/18



מאז ומתמיד היה להן תפקיד חשוב



הן ההגדרה הפיזית של המוצר



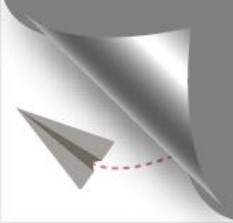
משפיעות מאוד על חיי המדף ולכן גם על הרווחיות



הן הנציג של המוצר על המדף



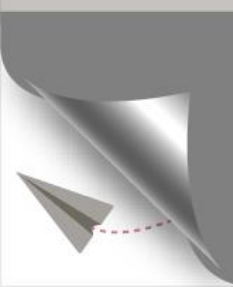
שטח פרסומי



נוחות



Easysnap



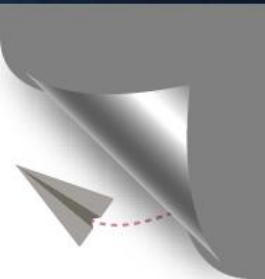
פינוק



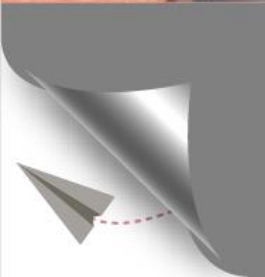
פונקציונליות



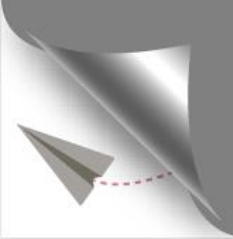
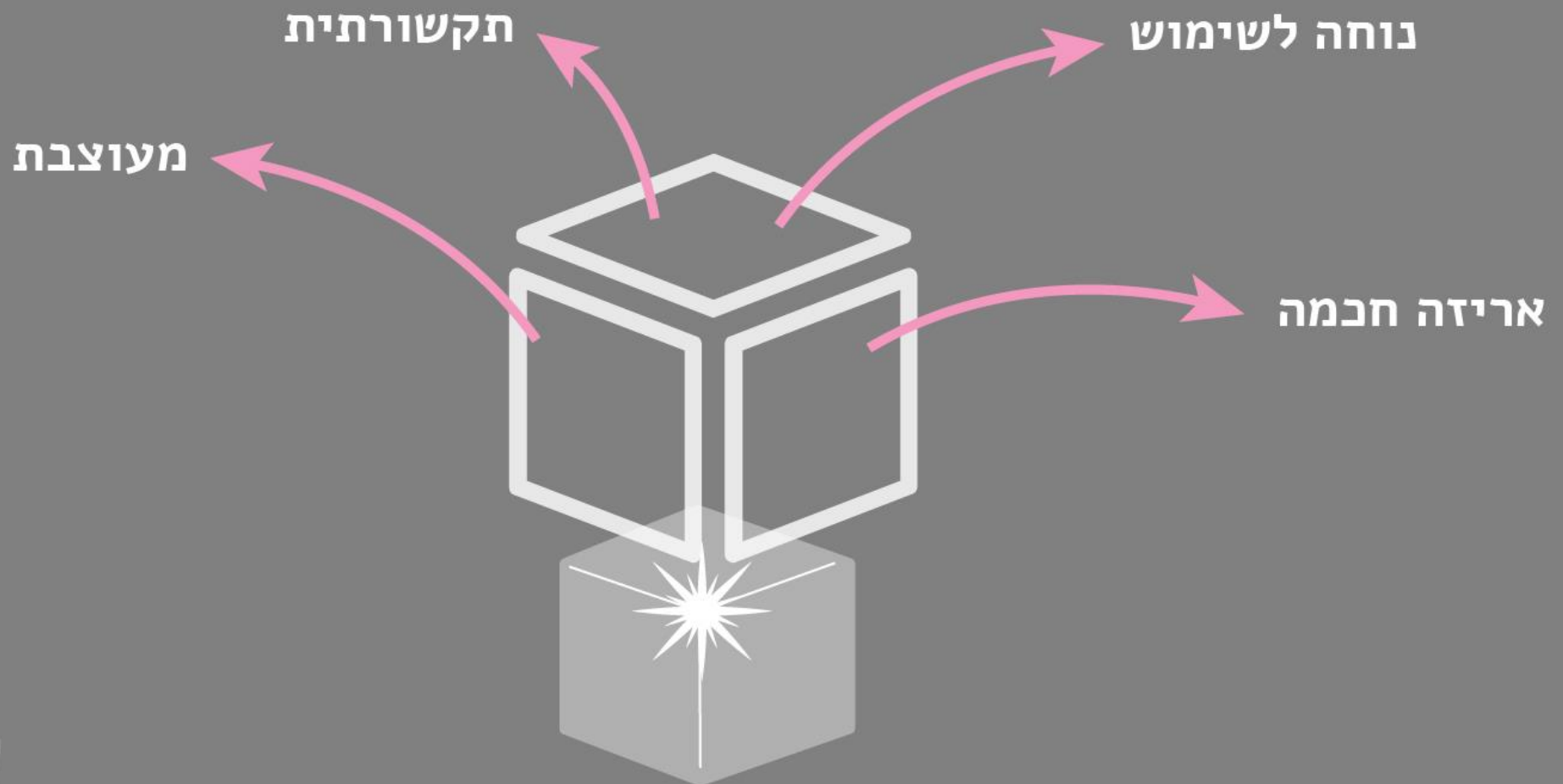
התאמה מדויקת



פרסונליזציה

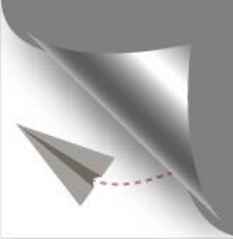


ולמרות הכל, הכוכב האמיתי לרוב הוא המוצר שבפנים



אני כאן כדי לספר לכם על הניסיון שלנו עם
אריזה שהופכת להיות
השיקול המרכזי,
אריזה שהיא הכוכב ובלעדיה אין שום היתכנות למוצר

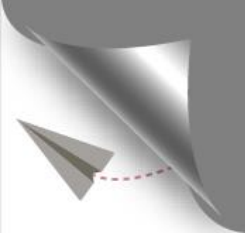
אריזה של צבע



המטרה להיות הגדולה והחזקה בישראל עם השאיפה לצאת לעולם בגדול
ולנצח בענק את תחום הצבע

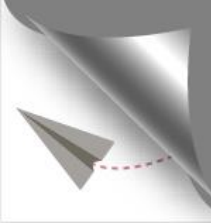


איך ממציאים את הדור החדש?



שוק הצבע, עולם הצבע
הביתי, הצרכן והצרכים שלו.

ניתוח



הגענו למסקנה שהצרכן הממוצע לא צובע את הבית בשום אופן
אלא אם כן אין ברירה

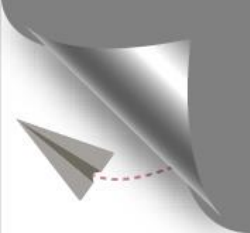


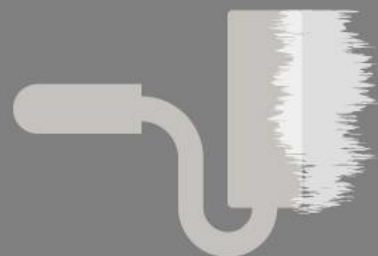
למה?

עבודה קשה ומחייבת

משנה סדרי עולם

מפריעה באופן קיצוני לשגרת החיים

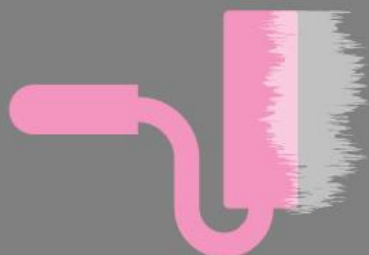




מחייבת את סידור הבית

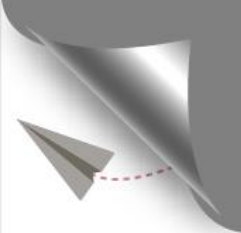


ביסוי והגנה על רהיטים, ביסוי הרצפה

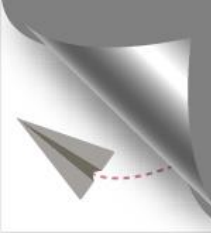


עבודה קשה מול רולר, חוסר נוחות

ואיך אפשר לשכוח את הניקיון שאחרי

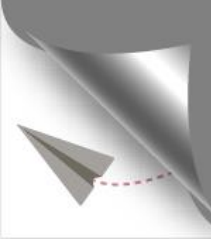


הבנו שמשהו כאן חייב להשתנות...

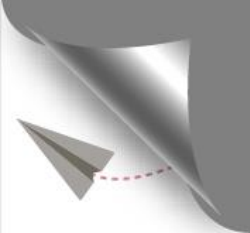
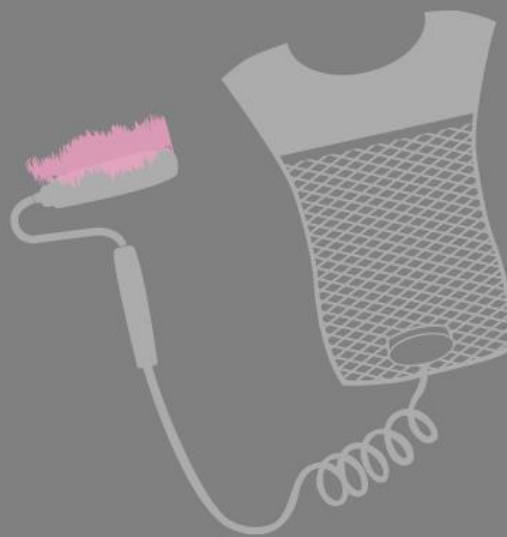




נקי
נעים
נוח יותר קל
זמין נגיש קל
נגיש נעים



חווית צביעה חדשה



מהפכה בעולם צביעת הבית

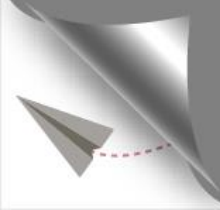
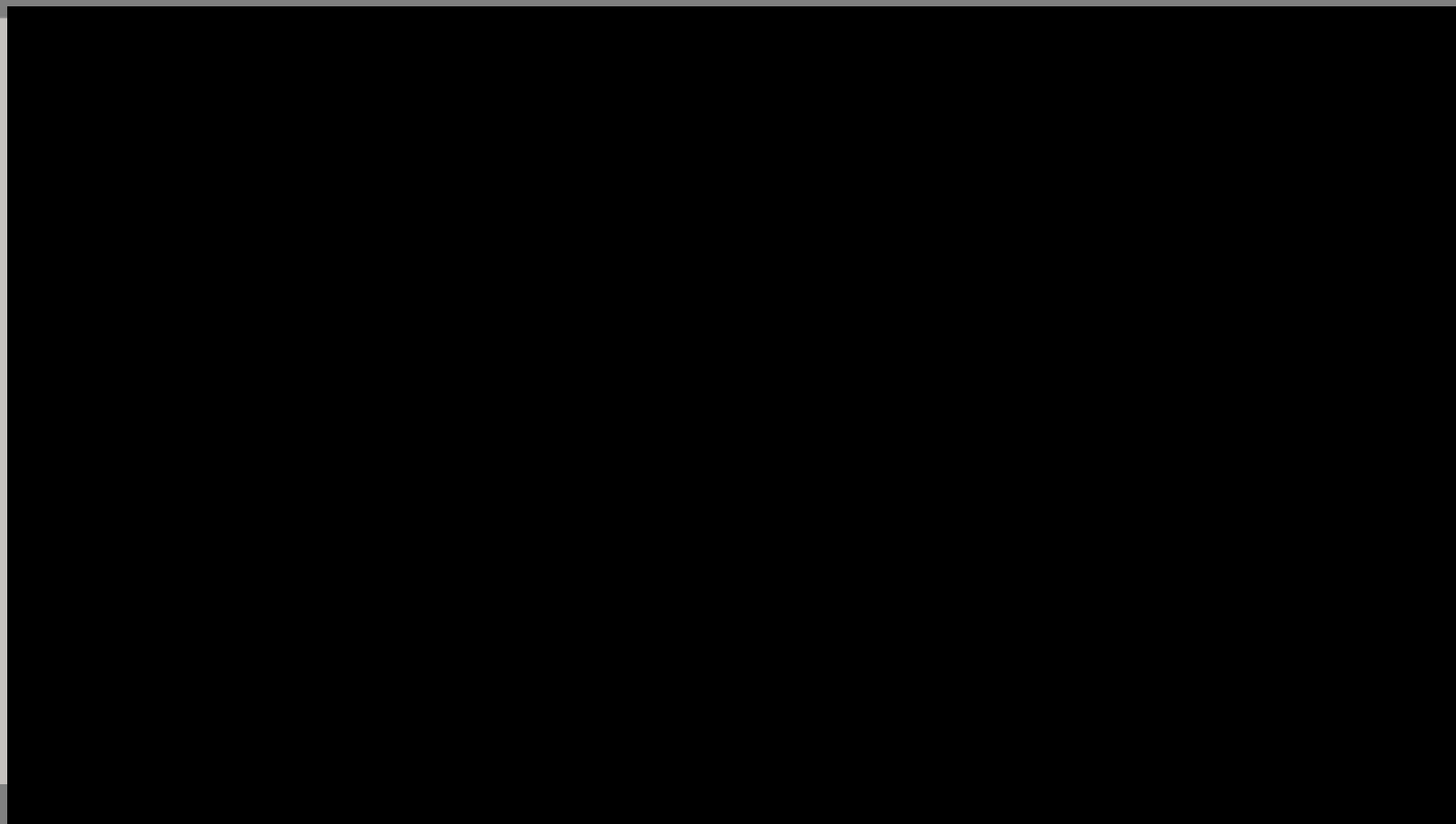
iPAINT של נירלט, מערכת חדשנית ומהפכנית לנירלוט מהיר ונקי. לאחר הרכבה פשוטה, מפעילים את הערכה והצבע מוזרם מהשקית, באמצעות הצינור לרולר אשר באמצעותו צובעים את הקיר

הדור החדש

- הושק ביולי 2017 ומאז זוכה להצלחה גדולה בשוק הישראלי
- מושק במאי 2018 בתערוכה הגדולה ביותר ל-DIY בארה"ב
- אהוד מאוד ע"י התקשורת שמכנה את המוצר - המצאה גאונית



במוצר שפיתחנו עם נירלט האריזה היא העיניין המרכזי, האריזה הופכת לכלי לצביעה



תודה!

