



קורס ייחודי ומקצועי
הכולל הכנה והגשה להסמכה היוקרתית
של Google Partner

פרסום במדיה הדיגיטלית

15 מפגשים | ימי שלישי | 26.12.17-10.4.18 | 9:00-14:30

התאחדות התעשיינים | המרד 29 ת"א | קומה 16 | אולם מושביץ

עולם הפרסום הפך בשנים האחרונות להיות מקום מרכזי במציאות העסקית. השיווק באינטרנט הינו עולם דינאמי הטומן בחובו מגוון אפשרויות: אתרים, בלוגים, רשתות חברתיות מגוונות (כגון: פייסבוק, טוויטר, אינסטגרם, גוגל פלוס, יוטיוב וכד') פרסום בגוגל, קידום אתרים ורשת שותפים.

קהל יעד: מנכ"לים, סמנכ"לים, מנהלי שיווק, מנהלי דיגיטאל, מנהלי פיתוח עסקי ומנהלים בכירים.

מטרות הקורס:

- הכרות עם עולם הפרסום בדיגיטל
- להחליף את השיווק בפרסום
- הקניית כלים פרקטיים בפעילויות עסקיות במדיה החברתית

בין נושאי הקורס:

מבוא לפרסום בעולם הדיגיטל / מבוא ל-Google Adwards / פתיחת חשבון והקמת קמפיין בסיסי ברשת החיפוש רימרקטינג/ הקמת קמפיינים / Facebook אורגני / Facebook ממומן / LinkedIn/ youtube / שיווק באמצעות תוכן וניוזליטר / הקמת בלוג / בלוגספירה / קידום אורגני - SEO / מרתונים למבחני ההסמכה של Google / שיווק ושותפים - אפיליאציה

ניהול מקצועי ומרצה ראשי: אדי לבנטמן, מומחה ב-Google Adword ופרסום ברשתות החברתיות. בעל תעודות הסמכה מטעם Google ותעודות הסמכה נוספות מטעם FACEBOOK ו-HUBSPOT, ניסיון מעל 10 שנים כמרצה וחוקר של טכנולוגיות למידה ורשתות חברתיות.

עלות הקורס: המחיר אינו כולל מע"מ וניתן לחלוקה ל- 3 תשלומים שווים לחברי התאחדות התעשיינים: 5,600 ₪ | לאחרים 8,500 ₪

זכאות לתעודה: לעומדים בדרישות התכנית תוענק תעודה מטעם אוניברסיטת אריאל בשומרון היחידה ללימודי חוץ ומטעם המכללה לניהול בתעשייה.

להרשמה ולפרטים נוספים:

לימור כהן, המכללה לניהול בתעשייה, 03-5198856, limorc@industry.org.il



על כל משתתף להגיע עם מחשב נייד
*בתאריך 3.4.18 לא יתקיים שיעור - חול המועד פסח