

## תקנות קידום התחרות בענף המזון (שקיפות מחירים), התשע"ד – 2014

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 30 (ד), (ה) ו- (ו) לחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014,<sup>1</sup> באישור שר האוצר, אני מתקין תקנות אלה:

אופן	1. קמעונאי גדול יפרסם לציבור באינטרנט, בנפרד לגבי כל אחת מחנויותיו, את
הפרסום	המחיר הכולל העדכני במועד הפרסום של כל מצרך שהוא מוכר בחנויותיו באופן
ונתוני	הבא -
הפרסום	

(א) כתובת האינטרנט תכלול את קובץ חנויות הרשת של הקמעונאי הגדול וכן

את קובץ המצרכים והמחירים לכל אחת מחנויותיו בנפרד (להלן –

הקבצים); מספר קבצי המצרכים והמחירים שיופיע באתר האינטרנט,

יהיה כמספר החנויות של קמעונאי גדול;

(ב) שמות הקבצים יכללו קידומת קבועה המורכבת מקוד רשת, תת רשת

ומספר חנות;

(ג) הקבצים ובהם נתוני הפרסום יהיו במבנה XML, אקסל וכן במבנה Gzip

או במבנה Deflate ;

(ד) כל קובץ יכלול חתימת זמן (TIME STAMP) הכולל את מועד ושעת

משלוח הקובץ כלהלן – DD/MM/YYYY HH:MM:SS ;

(ה) קובץ חנויות הרשת יהיה במבנה אחיד ויכלול את כל השדות ואותם

בלבד, כמפורט בתוספת הראשונה;

(ו) קובץ המצרכים והמחירים יהיה במבנה אחיד ויכלול את כל השדות

ואותם בלבד, כמפורט בתוספת השנייה;

(ז) קובץ המחירים והמצרכים יכלול גם שדות, עבור מצרך המוצע במכירה

מיוחדת (להלן - מבצע) כפי שמפורט בתוספת השנייה; קוד המבצע יהיה

---

<sup>1</sup> ס"ח תשע"ד עמ', 438

כמפורט בתוספת השלישית;

(ח) קובץ המחירים והמצרכים יכלול את רשימת המצרכים הנמכרים בדרך כלל או בתקופה קבועה בשנה בחנות ושמצויים במלאי החנות סמוך לזמן הפרסום;

2. קמעונאי גדול יעדכן את הקבצים באתר האינטרנט כמפורט להלן - תדירות

ואופן עדכון

הפרסום

(א) מדי יום, למעט ביום מנוחה, יפרסם קמעונאי גדול את קובץ המצרכים והמחירים המלא, לא יאוחר ממועד פתיחת החנות;  
(ב) מבלי לגרוע מתקנת משנה (א), לא יאוחר משעה ממועד העדכון בקופות החנות, יפרסם קמעונאי גדול קובץ עדכון הכולל את כל העדכונים שחלו באותו יום, החל ממועד פתיחת החנות; עדכון זה יכלול, בין היתר, שינויי מחירים של מצרכים, לרבות מבצעים, הוספת רשומות של מצרכים חדשים ומחיקת רשומות של מצרכים שאינם נמכרים בדרך כלל או בתקופה קבועה בשנה ושאין במלאי החנות סמוך לזמן הפרסום;  
(ג) עודכן קובץ חנויות הרשת, יפרסם קמעונאי גדול, קובץ חנויות רשת חדש, לא יאוחר מיום ממועד ביצוע העדכון.

3. (א) קמעונאי גדול יאפשר נגישות לפרסום באופן הבא - נגישות

לפרסום

(א) הורדת קבצים במבנה XML, אקסל וכן הדפסתם; הקבצים להורדה יהיו דחוסים במבנה Gzip או במבנה Deflate ;  
(ב) קיבולת מספקת של משאבי המחשב באופן שתאפשר רישום, אחסון ושליפת הקובץ באופן שוטף על ידי כל אדם;  
(ג) זמינות אתר האינטרנט ברמה של 99.5% לפחות.

4. קמעונאי גדול ישמור את הקבצים, לרבות עדכונים, לתקופה של חצי שנה ממועד

שמירה

פרסומם.

תוספת ראשונה

(תקנה 1(ה))

**קובץ חנויות הרשת**

הערות	מבנה	אורך תווים	שם שדה
	בספרות	2	קוד הרשת
	בספרות	2	קוד תת רשת
	בספרות	3	מספר חנות
1- פיס 2- מקוון 3- פיס מקוון	בספרות	1	סוג החנות
	בספרות ואותיות	20	שם הרשת בעברית
	בספרות ואותיות	20	שם תת הרשת בעברית
	בספרות ואותיות	20	שם החנות בעברית
	בספרות ואותיות	20	כתובת החנות ובחנות מקוונת – כתובת אתר האינטרנט
	בספרות ואותיות	15	ישוב
	בספרות	7	מיקוד
	בספרות	7,7	מיקום GPS
	תאריכי	6	תאריך עדכון אחרון של קובץ חנויות הרשת של החנות
	HH/MM/SS	6	שעת עדכון אחרונה של קובץ חנויות הרשת בחנות

תוספת שניה

(תקנה 1(ו) ו – (ח))

**קובץ מצרכים ומחירים**

שם שדה	אורך תווים	מבנה	הערות
קוד הרשת	2	בספרות	
קוד תת רשת	2	בספרות	
מספר החנות	3	בספרות	
תאריך עדכון אחרון של קובץ מצרכים ושירותים	6	תאריכי	
שעת עדכון אחרונה	6	HH/MM/SS	
מספר הברקוד של המצרך	13	בספרות	לפי תקן EAN-13 ואולם ככל שאין ברקוד לפי התקן, יפורסם הקוד הפנימי של הרשת ותיאור מילולי של המצרך
שם המצרך שניתן על ידי היצרן	20	בספרות ואותיות	
שם היצרן או קוד היצרן ואם המצרך מיובא, שם היבואן	20	בספרות ואותיות	
ארץ יצור	10	בספרות ואותיות	
תיאור המצרך	20	בספרות ואותיות	
מידת כמות המצרך	10	בספרות ואותיות	גרם, קילוגרם, ליטר וכו'
כמות המצרך	4	בספרות	
כמות הפריטים במכירה במארז	3	בספרות	
המחיר הכולל של המצרך	7	בספרות	
מחיר ליחידת מידה	7	בספרות	לפי תקנות הגנת

הצרכן (מחיר ליחידת מידה), תשס"ח – 2008 <sup>2</sup>			של המצרף
כאמור בתוספת השלישית	בספרות	2	קוד מבצע
	בספרות ואותיות	50	תיאור המבצע
	תאריכי	6	תאריך תחילת המבצע
	HH/MM/SS	6	שעת תחילת המבצע
	תאריכי	6	תאריך סיום המבצע
	HH/MM/SS	6	שעת סיום המבצע
	בספרות ואותיות	20	האוכלוסייה אליה מכוון המבצע
	בספרות ואותיות	50	הגבלות על המבצע
למשל, המבצע יחול אם צרכן יקנה 2 מצרכים	בספרות	2	כמות מינימום כתנאי למבצע
למשל, המבצע מוגבל לרכישה של עד 3 מצרכים בקניה	בספרות	3	הגבלת כמות לרכישה במסגרת המבצע
למשל, 3 מצרכים ב – 10 שקלים	בספרות	7	מחיר כולל של מספר פריטים שבמבצע
באחוזים	בספרות	4	שיעור ההנחה
	בספרות	7	המחיר הכולל של המבצע
למשל המבצע יחול בקניה של 150 ₪ לפחות	בספרות	5	סכום הרכישה המזערי
	בספרות	7	מחיר ליחידת מידה של המצרף לאחר המבצע
	??	??	המספר המזערי של המצרכים המוצעים במבצע בחנות
	בספרות ואותיות	20	מלל נוסף של המבצע

<sup>2</sup> ק"ת תשס"ח עמ', 1371

תוספת שלישית

(תקנה 1(ח))

**קודי מבצעים**

קוד מבצע	תיאור המבצע	דוגמא
0	ללא מבצע	
1	הנחה המותנית ברכישת כמות	3 מצרכים ב - X ₪
2	מבצע המותנה בסכום רכישה מזערי	ברכישה בסכום שהוא לכל הפחות 100 ₪ ניתן לרכוש מצרך בהנחה
3	הנחה באחוזים	הפחתת אחוז המע"מ בגין רכישת מצרך
4	הנחת מועדון	מחיר מוזל לחברי מועדון ברכישת מצרכים מסוימים
5	מבצע המותנה ברכישת מוצרים מסוימים	בקניית מוצרים א, ב, ג, תחול הנחה בגין רכישת מוצר ד
6	הנחה ברכישת מצרך	
7	מצרך שני/שלישי בחינם	2+1, 1+1
8	מצרך שני זהה בהנחה	
9	מצרך שני בהנחה	
10	אחר	תיאור מילולי

\_\_\_\_\_ התשע"ד ( \_\_\_\_\_ 2014)

נפתלי בנט

שר הכלכלה

דברי הסבר