



# האגף למחקר כלכלי

26 אפריל 2015

## סקר ציפיות בתעשייה לחודשים אפריל - יוני 2015 מצאים סופיים

על בסיס תשובותיהם של 161 חברות תעשייתיות שענו לסקר מאמצע מרץ 2015 ועד אמצע אפריל 2015

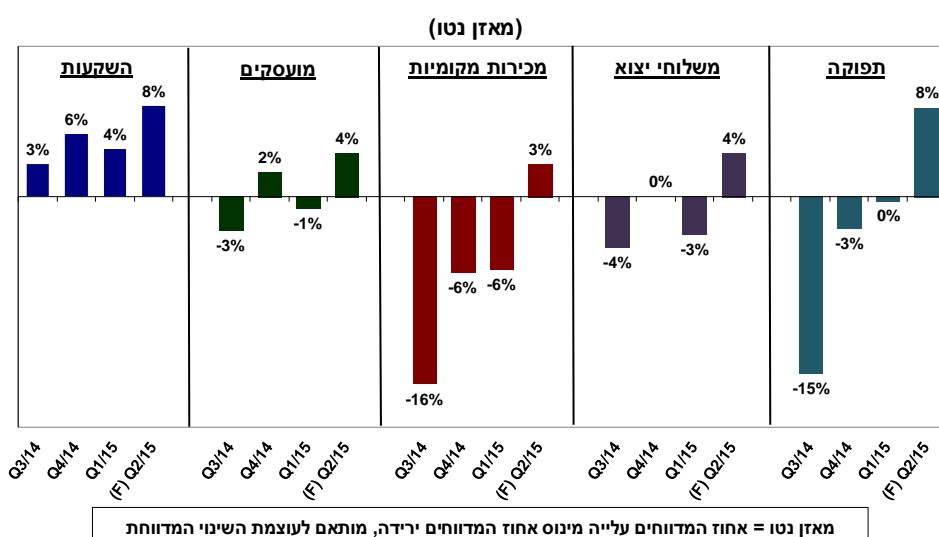
### דיווחי התעשיינים לרבע הראשון של 2015:

- ◀ קיפאון בתפקידו, לאחר מגמת נסיגה שאפיינה את התעשייה בשלוש שנים החולפות.
- ◀ נמשכה הנסיגה במכירות לשוק המקומי.
- ◀ חודשה הנסיגה במשלוח הייצוא.
- ◀ חודשו פיטורי העובדים מהתעשייה.
- ◀ נמשך הגידול בהשקעות התעשייה, תוך האטה בקצב.
- ◀ התרחבות בפועלות חברות התעשייה הרב-לאומיות בחו"ל.

### תחזיות התעשיינים לרבע השני של 2015:<sup>1</sup>

- ◀ צפי לעלייה חדה בתפקיד התעשייה.
- ◀ צפי לצמיחה מחודשת במכירות לשוק המקומי.
- ◀ צפי לצמיחה מחודשת במשלוח הייצוא.
- ◀ צפי לקליטת עובדים בתעשייה.
- ◀ צפי לגידול מואץ בהשקעות.
- ◀ צפי לצמיחה מהירה בתפקידן של החברות התעשייה הרב-לאומיות בחו"ל.

### תחזיות התעשיינים לרבע השני של 2015

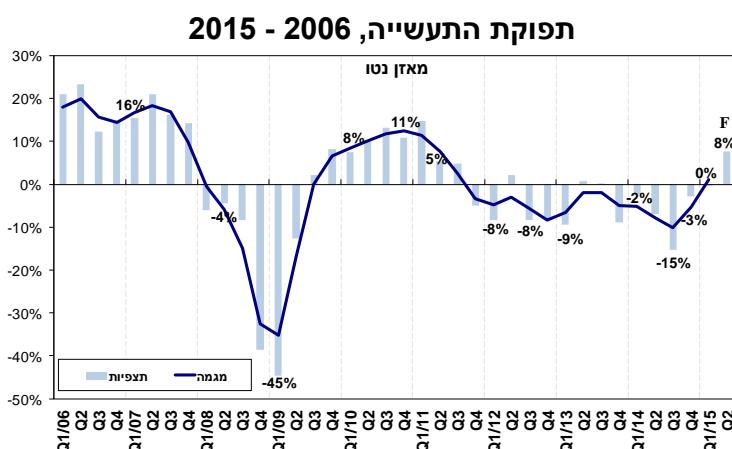


<sup>1</sup> החל משנת 2014 מבצע האגף למחקר כלכלי ניכוי מקדם הנטיה למזהן הנטו המתקבלים מתחזיות התעשיינים, זאת מאחר ובמשך תקופה ארוכה נמצאה הטיה של תחזיות התעשיינים בסקר הציפיות אל מול הדיווחים בפועל. ניטה זו מתyiיחס לתחזיות התעשיינים מנוכחות במקדם הנטיה שנמצאה לכל פרמטר. לפרטים נוספים ראה הסבר בנוסף מתודולוגי.

# האגף למחקר כלכלי

## סקיר ציפיות בתעשייה לחודשים אפריל – יוני 2015

### תפקות התעשייה



### ברבע הראשון של 2015 נרשם

קייפאון בתפקות התעשייה: דיווח<sup>2</sup> התעשיינים מצביעים על AMAZON NETO<sup>2</sup> אףו', לאחר נסיגת ברבע האחרון של שנת 2014 (MAZON NETO SHALILI SHL-C-3%).

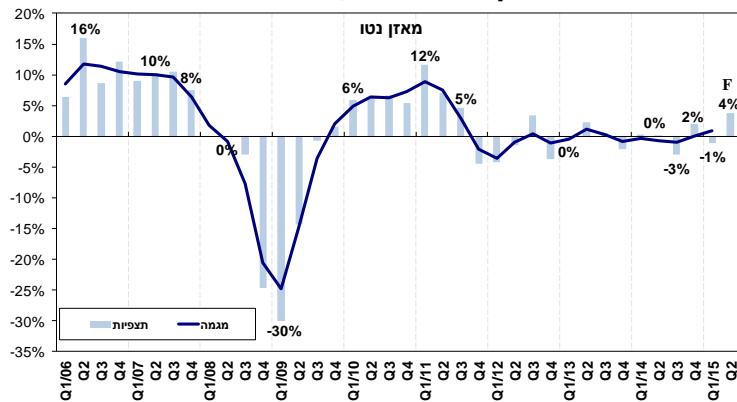
קייפאון זה משקף בLIMITA של הנסיגת שאפיינה את תפקות התעשייה בשלוש שנים החולפות ואשר הגיעו לשיאו ברבע השלישי של 2014, במהלך מוצר "צוק איתן".

בלימת הנסיגת בתפקות התעשייה, לוותה בהאטת בעוצמת הירידה בኒזולות הציוד בתעשייה: AMAZON NETO SHALILI SHL-C-1%, לאחר AMAZON NETO SHALILI SHL-C-4% בסקר הקודם.

**התעשיינים אופטימיים לגבי הרבע השני של 2015:** צופים עלייה חרדה בתפקידם - AMAZON NETO CHIZI<sup>3</sup> חיובי של C-8%. נdegash, כי צפוי לצמיחה כה חרדה לא נרשמה מזה ארבע שנים, מאז הרבע השלישי של 2011. יחד עם זאת, יתכן והצפוי לצמיחה החודהמושפע בין היתר מעוניות גבואה, זאת עקב ייצור מוגבר לקרהת חג הפסח, אשר החל באפריל 2015.

### ousing בתשתייה

#### ousing בתשתייה, 2006 - 2015



### ברבע הראשון של 2015 דיווחו

התעשיינים על פיטורי עובדים בתעשייה: נרשם AMAZON NETO SHL-C-1%, זאת לאחר דיווח על קליטת עובדים ברבע האחרון של שנת 2014 (AMAZON NETO CHIZI SHL-C-2%).

למרות פיטורי העובדים, נמשך הקשי**בגיאו'** העובדים המודוחים על קשי**בגיאו'** אחז התעשיינים המודוחים על קשי**בגיאו'** ברבע הראשון של 2015 נותר דומה לרבע האחרון אשתקד ועומד על 75%.

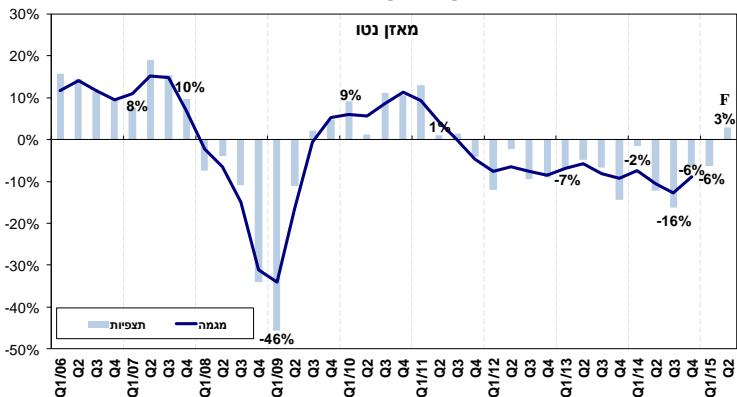
**להערכת התעשיינים, ברבע השני של 2015 צפוי הקליטה עובדים מחודשת בתעשייה: AMAZON NETO CHIZI<sup>3</sup> חיובי של C-4%.**

<sup>2</sup> AMAZON NETO = שיעור המודוחים על עלייה פחות שיעור המודוחים על ירידה, משקלם בהתאם לעוצמת השינוי.

<sup>3</sup> AMAZON NETO CHIZI, מנוכה מקדם הנטיה, הנגזר ממוצע הפערים בעשור החולף (2004-2013) בין תחזיות התעשיינים לדיווחיהם בפועל, ראה הסבר לגבי מקדם הנטיה בנספח מתודולוגי.

## מכירות לשוק המקומי

### מכירות לשוק המקומי, 2015 - 2006



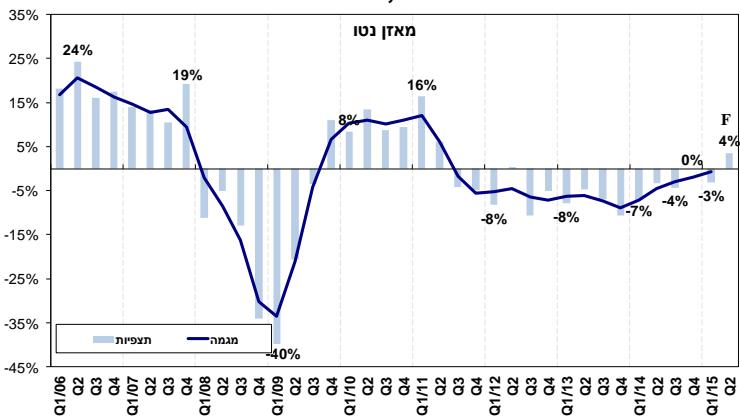
**ברבע הראשון של 2015** חלה נסיגת נוספת במכירות לשוק המקומי, זאת לעומת רביע האחרון אשרך אשתקד, כאשר נרשם AMAZON NETO NETO שלילי של 6%.

הנסיגת במכירות בתחלת השנה מהוות המשך למגמה שנמשכת זה מעלה שלוש שנים, של נסיגת במכירות התעשייתית לשוק המקומי (AMAZON NETO NETO ממוצע של כ- 9% לרביעו).

**לרביע השני של השנה צופים התעשינים צמיחה מחודשת במכירות לשוק המקומי: AMAZON NETO NETO חזוי<sup>3</sup> חיובי של 3%, המשקף אופטימיות באשר להפתוחות המכירות המקומיות. להערכתנו, חלק ניכר מהאופטימיות נובע מגורמי עונתיות לקראת חג הפסח.**

## משלוחי יצוא

### משלוחי יצוא, 2015 - 2006



### **ברבע הראשון של 2015** חודשה

הנסיגת במשלוחי היצוא: AMAZON NETO NETO שלילי של כ- 3%, זאת לאחר קיפאון רביע האחרון של 2014, ומAZON NETO NETO שלילי ממוצע של כ- 6% בשלוש שנים החולפות<sup>4</sup>.

הנסיגת ביצוא חלה על רקע שחיקה מחודשת ברוחניות היצוא, עליה דיווחו היוצאים בסקר: AMAZON NETO NETO שלילי של 9% ברוחניות היצוא, לאחר AMAZON NETO NETO של 14% רביע האחרון אשתקד, שהיא חריג לאחר מעלה מ- 12 שנים של שחיקה ברוחניות.

ירידה זו ברוחניות היצוא חלה על רקע התויסוף בשערו של השקל ביחס לסל המטבעות: תויסוף של כ- 3% במהלך רביע הראשון של 2015.

במקביל, נרשמה ירידת במחירים הבולטים בMONTHLY MAT'CH: AMAZON NETO NETO שלילי של כ- 11%, לעומת AMAZON NETO NETO חיובי זעום של כ- 1% בסוף 2014. ירידת מחירים חדה זו, נגזרה ככל הנראה משלוב של דולר חזק מול היورو, לצד ירידת מחירי הדלקים והסחורות ברחבי העולם, זאת בנוסף לקשיי היוצאים בתחרות הגלובלית הקשה, אשר מאלצת אותם בהتمדה להוריד מחירים בMONTHLY MAT'CH.

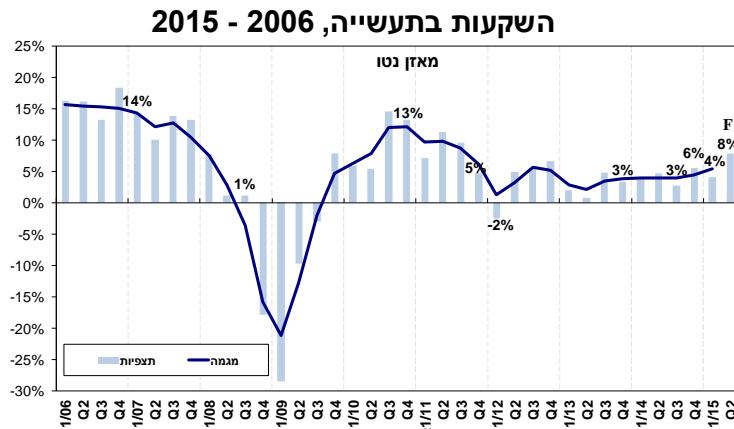
יחד עם זאת, למרות הירידה ברוחניות, צופים היוצאים ל**רביע השני של 2015** צמיחה מחודשת במשלוחי היצוא: AMAZON NETO NETO חיובי של 4%.

ירידה נוספת צפוייה במחירים היצוא בMONTHLY MAT'CH.

בראש רשימת הגורמים את צמיחת היצוא DIRGA היוצאים את קשיי החדרה והשיווק לשוקים חדשים. לאחר מכן, DIRGA היוצאים כגורם מגבלים את הביקושים העולמיים, המהירים הבינלאומיים ועלויות ייצור מקומיות.

<sup>4</sup> למעט רביע האחרון של 2012, בו נרשם AMAZON NETO NETO חיובי מתון.

## השקעות בתעשייה



**רביע הראשון של 2015 נמשך**  
הגידול בהשקעות התעשייה בנכסיים קבועים, תוך האטה בקצב: AMAZON נתן חובי של 4%, לאחר 6% ברבע האחרון אשתקד.

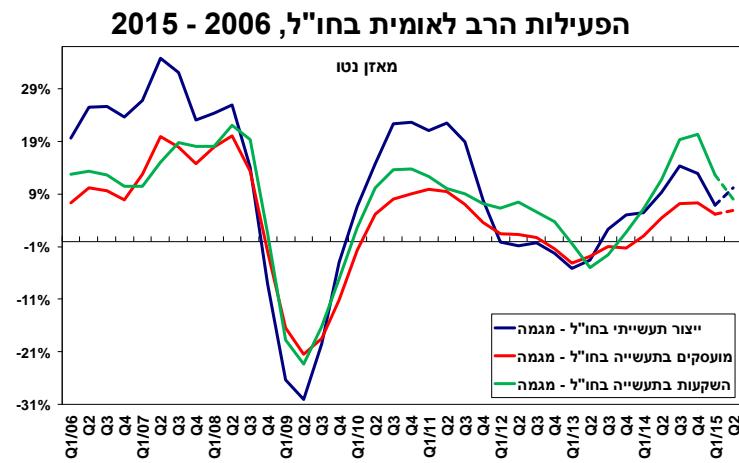
עם זאת, דיווחו התעשיינים על יציבות בהוצאות המימון הריאליות: AMAZON נתן אפסי בתקופה הנוכחית, לאחר מגמת עלייה בהוצאות, שנמשכה מעל ל-5 שנים.

**רביע השני של 2015 צופים**  
התעשיינים האצה בקצב גידול ההשקעות: AMAZON נתן חובי של 8%.

זאת לצד, צפי לעלייה בהוצאות המימון הריאליות: AMAZON נתן חובי של 8%.

מנגד, רביע הראשון של 2015 המשיכו התעשיינים לדוח על קשי אשראי: 41% מהתעשיינים שנזקקו לאשראי חדש, נתקלו בקושי בקבלתו, לעומת זאת 38% שדיוווחו על קושי בסקר הקודם. כמו כן, 33% מהתעשיינים דיווחו על קושי בשמרתה האשראי הקיימת, בהשוואה ל- 35% ברביע האחרון אשתקד. נציין כי מתחילה 2014, קיימת מגמת ירידיה בשיעור התעשיינים המדווחים על הקושי בשמירה על מסגרת אשראי קיימת.

## הפעילות הרב לאומית



**רביע הראשון של 2015 חלה עלייה**  
**בפעילות המפעלים בחו"ל:** AMAZON נתן חובי של כ- 8% נרשם בתפקוקת המפעלים, לאחר AMAZON נתן אפסי ברביע האחרון אשתקד.  
במקביל, האצה נרשמה בקצב גידול גורמי הייצור: האצה בקצב גידול ההשקעות (AMAZON נתן חובי של כ- 12%, לאחר כ- 4% בסקר הקודם), לצד האצה בקצב קליטת העובדים בחו"ל (AMAZON נתן חובי של כ- 7%, לעומת זאת חובי של 1.5% ברביע האחרון של 2014).

**רביע השני של 2015 צופות חברות התעשייה הרב-לאומיות האצה נספתח בקצב גידול תפוקתן בחו"ל:** AMAZON נתן חובי חזוי<sup>3</sup> של כ- 23% בתפקוקן בחו"ל. במקביל, צפיה עלייה נספתח בקצב גידול העובדים (AMAZON נתן חובי חזוי<sup>3</sup> של כ- 8%), לצד האטה חדה בקצב ההשקעות (AMAZON נתן חובי חזוי<sup>3</sup> של כ- 3%).

**בדבר הסברים והבהרות ניתן לפנות לצוות אגף המחקר הכלכלי:  
דפנה אבירם-ニיצן, מנהלת האגף למחקר כלכלי**

**טל טרטסון, כלכלנית האגף  
טלפון: 03-519880**

### נספח מתודולוגי – מקדם הנטיה

החל משלב 2014 מבוצע אגף המחקר הכלכלי ניכוי מקדם הנטיה למאזני הנטו המתקבלים מתחזיות התעשיןים, זאת מאחר ובמשך תקופה ארוכה נמצאה הנטיה של תחזיות התעשיןים בסקר הציפיות אל מול הדיווחים בפועל. לגבי רוב הפרמטרים, נמצאה הנטיה זו חיובית, כלומר נטיה לאופטימיות יתר, ובמיוחד נמצאה נטיה לפסימיות.

**مقدם הנטיה** - הפער הממוצע בעשור החולף<sup>5</sup> שנמצא בין AMAZON הנטו של תחזיות התעשיןים<sup>6</sup> לAMAZON הנטו של דיווחיהם בפועל לאותו רבעון.

#### **מקדמי הנטיה, באחוזים**

(מקדם חיובי = נטיה לאופטימיות יתר, מקדם שלילי = נטיה לפסימיות)

פרמטר	סה"כ תעשייה	תפוקה	יצוא	שוק מקומי	מוסכים	הSKUות	הSKUות
	4.0	4.0	4.0	2.1	-1.6	0.5	

<sup>5</sup> מהربع הראשון של 2004 ועד לרבע האחרון של 2013.

<sup>6</sup> אחוז התעשין המדווחים על גידול, פחות אחוז המדווחים על נסיגה, משוקל לפי עצמת השינוי המדווחת.