

קורס למובילי אחריות תאגידית ואתיקה ולרכזי קשרי קהילה

בחברות ובמפעלי תעשייה בצפון - תוכנית הקורס:

מפגש ראשון

יום ג' 6.1.2015:

- ✓ פתיחה: נציג מהתאחדות התעשיינים
- דניאל מילוא, מנהל המרכז לאתיקה בירושלים
- ✓ אתיקה ארגונית ועסקית - תפיסות עקרוניות ומושגי יסוד
- ✓ הסף והרף: מה בין אתיקה למשפט, רגולציה, תקנות ונהלים
- ✓ חשיבות האתיקה בארגון ותרומתה לאסטרטגיה הארגונית והשגת היעדים - יצירת הערך המשותף

מפגש שני

יום ג' 13.1.2015:

- ✓ אחריות תאגידית וקיימות - תפיסות עקרוניות ומושגי יסוד, רקע, לידה והתפתחות התחום, בעיקר במגזר העסקי-תעשייתי.
- ✓ ההיגיון העסקי מאחורי אחריות תאגידית בארגונים
- ✓ תפיסת מחזיקי העניין באחריות התאגידית: תפיסת מחזיקי העניין והשפעתם על הארגון; אחריות החברה ומנהליה כלפי מחזיקי העניין השונים; ניהול דיאלוג מחזיקי עניין.

מפגש שלישי

יום ג' 20.1.2015:

- ✓ סביבת עבודה המקדמת זכויות אדם וזכויות עובדים
- ✓ הארגון והסביבה: מחויבות הארגון לשמירה ולהגנה על הסביבה; ניהול סיכונים סביבתיים; כלים להתייעלות סביבתית; חקיקה, תקנים ונהלים.
- ✓ דו"ח אחריות תאגידית, חקיקה ותקנים. הכרת תקני אחריות התאגידית הנהוגים בארץ ובעולם וביניהם: תקן GRI – G4; ולקראת G4; הצעת החוק לדיווח על אחריות תאגידית; תכני הדו"ח, מבנה, תהליך הכתיבה והבטחת איכות של דו"חות

מפגש רביעי

יום ג' 27.1.2015:

- ✓ אתיקה ואחריות תאגידיית ברכש ובשרשרת האספקה
- ✓ פרסום הוגן ואמת בפרסום
- ✓ האקלים האתי בארגון: התפתחותה של התנהגות אתית בארגונים.
- ✓ מנהיגות ערכית ותפקידה בעיצוב האתיקה בארגון

מפגש חמישי

יום ג' 3.2.2015:

- ✓ גיוון תעסוקתי – Diversity
- ✓ כלי הניהול המרכזיים בתחום האחריות התאגידיית
- ✓ קשרי קהילה והתנדבות עובדים. הדרכים להעצמת הקהילה; בחירת תוכניות מעורבות;
- ✓ מנהל אחריות תאגידיים בארגון – אתגרים ודרכי פעולה

מפגש ששי

יום ג' 10.2.2015:

- ✓ סדנת דילמות אתיות ודרכי פתרון
- ✓ סדנה יישומית לפיתוח וכתובת קוד אתי לארגון
- ✓ הטמעה – האתגר הארגוני הגדול. הטמעת תוכניות אתיקה ואחריות תאגידיית אפקטיביות; מנגנונים ארגוניים כגון: ממונה אתיקה, ועדת אתיקה, נאמני אתיקה, ועדת דירקטוריון וכד'.
- ✓ סדנה יישומית להכנת מתווה לתכנית הטמעה אופרטיבית לחברה

מפגש שביעי

יום ג' 17.2.2015:

- ✓ סיור לימודי באחד ממפעלי הצפון, בדגש אתיקה ואחריות תאגידיית ותרומה לקהילה ולסביבה
- ✓ סיכום הקורס ומשוב וחלוקת תעודות

חשוב:

הקונספט של הקורס הוא: "אתיקה ואחריות תאגידיית הלכה למעשה". קורס שיהיה פרקטי ויישומי. על כן לאורך הקורס ישולבו מפגשים עם מנהלים עסקיים, ממוני אתיקה בארגונים או מנהלות אחריות תאגידיית בארגונים ללמידת עמיתים.

מושגים

כלי הניהול המרכזיים בתחום האחריות התאגידית

כדי שתחום האחריות התאגידית יוטמע ויישם בארגון נדרשים כלי ניהול מובנים. בראש ובראשונה קביעת תפיסה ארגונית ותרגומה למדיניות ולעקרונות. לאור זאת, זיהוי הנושאים המהותיים בתחומים השונים: משאבי אנוש, ייצור, שיווק, רכש וכד' המשפיעים על התנהלות הארגון בהיבט האחריות התאגידית. ניהול תהליך של התאמת השגרות והרוטינות הארגוניות, המקצועיות והניהוליות בכל יחידות הארגון למדיניות שנקבעה. מדדים לבדיקת האפקטיביות ולניטור שרשור המדיניות לכל יחידות הארגון. תוכניות עבודה למימוש. הטמעת מערכות בחינה בהתאם ל GRI.

מנהיגות ערכית

מהמחקרים וגם מהפרקטיקה אנו למדים שעוצמת ההטמעה ויישום האתיקה והאחריות התאגידית בארגון, עומדת ביחס לישר למודעות ולחשיבות שהמנהלים מייחסים לזה. למידה ואימוץ של נורמות התנהגותיות נעשות בעיקר בדרך של התבוננות וחקייו של דמויות סמכותיות. מנהל ערכי הוא כזה הרואה בהטמעת האתיקה ביחידתו חלק בלתי נפרד ממרחב האחריות הניהולי שלו. לרשות המנהל עומדים לא מעט כלים ובראשם הדוגמה האישית

מחזיקי עניין

מחזיקי עניין הינם כל מי שמשפיע או מושפע מהארגון, מפעילותו מהשירותים שלו, מהשפעתו או מתוצריו. ארגון הנוהג באחריות לוקח בחשבון את השפעות מעשיו, פעולותיו והחלטותיו על מכלול מחזיקי העניין.

סביבת העבודה

זוהי הסביבה הפנימית בארגון אותם חווים העובדים ביומיום. כיצד אתיקה ואחריות תאגידית באים לידי ביטוי בתוך הארגון: מנהלים, עובדים, משפחות וכד'.

סביבת הארגון

זוהי הסביבה החיצונית לארגון. כיתד אתיקה ואחריות תאגידית באים לידי ביטוי עם ממשקי הארגון החיצוניים: לקוחות, ספקים, סביבה, קהילה, רגולטורים, מתחרים וכד'.