



פורום המנהלות בתעשייה בשיתוף המכללה לניהול בתעשייה מבית התאחדות התעשיינים והמרכז להשתלמויות בר אילן מתכבדים להודיע לציבור המנהלות בתעשייה על פתיחת קורס:

קידום ופיתוח נשים לתפקידי ניהול

10 מפגשים בימי א' | החל מ-28.10.12 | 15:00-19:30 | בהתאחדות התעשיינים
רח' המרד 29 ת"א קומה 1

טופס הרשמה

אל: פורום מנהלות בתעשייה
פקס: 03-5198785 ilanak@industry.org.il

דמי השתתפות לחברי התאחדות התעשיינים: 2,200 ₪ + מע"מ

לאחרים: 2,500 ₪ + מע"מ

אופן התשלום: המחאה לפקודת התאחדות התעשיינים
(עד שלושה תשלומים)

שם

ת.ז.

תפקיד

מפעל/חברה

כתובת למשלוח חשבונית

טלפון

דוא"ל

לפרטים נוספים: אילנה קולודרו, טל' 03-5198815-4
ilanak@industry.org.il

רקע: בשנים האחרונות חלה עלייה ניכרת בשיעור ההשתתפות של נשים בכוח העבודה בישראל, והפער בין מספר הנשים ומספר הגברים בכוח העבודה מצטמצם בהדרגה. שיעור הנשים בקרב המנהלים עולה גם הוא, מאידך, עדיין קיים פער משמעותי בין שיעור הנשים בקרב המועסקים לבין שיעורן בקרב המנהלים ועדיין אין די הבנה לצרכיהן המיוחדים של נשים-אמהות-מנהלות.

מטרת הקורס: ליצור שינוי בדפוסי החשיבה, ההתנהגות והתפקוד של מנהלות ושל מנהלות לעתיד, לצורך שיפור ביצועים אישיים, מקצועיים ועסקיים, שכן שיפור ההישגים האישיים הוא המפתח להשגת המטרות והיעדים הארגוניים ולהצלחה עסקית.

הקורס כולל 10 מפגשים בהיקף של 50 שעות אקדמיות.

קהל היעד:

מנהלות בדרג ביניים הרואות עצמן מתקדמות לתפקידי ניהול בכירים. מנהלות המוגדרות על ידי מעסיקיהן כעתודה ניהולית ואשר השתתפותן בקורס יהווה חלק מתהליך הפיתוח וההעצמה שלהן והכנתן לתפקידים הניהוליים המתוכננים עבורן.

שעות הלימוד: 15:00-15:30 התכנסות, 15:30-17:15 הרצאה ראשונה, 17:15-17:30 הפסקה, 17:30-19:30 הרצאה שנייה

מועדי המפגשים: 28.10.12, 4.11.12, 11.11.12, 18.11.12, 25.11.12, 2.12.12, 16.12.12, 23.12.12, 30.12.12, 6.1.13

תעודת גמר: המשתתפות תקבלנה תעודת גמר מטעם פורום המנהלות בתעשייה והמרכז להשתלמויות בר אילן.

תכנית הקורס



קבלת החלטות - הרצאה וסדנא

תהליכים שונים בקבלת החלטות
מודלים ותיאוריות
קבלת החלטות אישית וקבוצתית
קבלת החלטות יצירתית
גורמי אישיות בקבלת החלטות
בחינת כלים לצורך קבלת החלטות

שוק ההון

מושגי יסוד בשוק ההון
נכסים והתחייבויות
מטרות, יעדים
הוצאות, הכנסות - תקציב, אג"ח, אופציות, מניות, מדדים,
תעודות סל, קרנות נאמנות, מוצרים מובנים
חוזים עתידיים

קריאה ושימוש בדוחות כספיים

כללי חשבונאות מקובלים, דו"ח רווח והפסד, מאזן, בדיקת כדאיות
מימון והלוואות, רווח כלכלי מול רווח חשבונאי

שינוע, השפעה ותקשורת אפקטיבית (הרצאה וסדנא)

העמית הארגוני כלקוח - גישות ותפיסות
לשווק את עצמינו, למכור רעיון לממונים ולעמיתים בארגון
שלבי הפגישה האפקטיבית
הפגישה האפקטיבית: תכנון הפגישה, פתיחתה ואיתור צרכים
הפגישה האפקטיבית: הצגת הפתרון והתועלות לעמית
שפת גוף אפקטיבית בניהול פגישה
הפגישה האפקטיבית: השלב הניהולי
טיפול בהתנגדויות
סיכום הפגישה וגיבוש הסכמה

היבטים משפטיים בתחום התעסוקה

מניהול למנהיגות

שיווק - אסטרטגיית שיווק

ניתוח תשומות ומשאבים
תכנון סל מוצרים/ שירותים
פילוח שוק ובחירת שוק המטרה
ניתוח סביבה עסקית (P.E.S.T S.W.O.T)
הגדרת מטרות ויעדים
הכנת תחזית מכירות
בחירה באסטרטגיית שיווקית והכנת תוכנית פעולה

הכנת תכנית עבודה שנתית

תוכנית עבודה הנגזרת מהתכנון האסטרטגי של הארגון
תנאים נדרשים לבניית תוכנית עבודה אפקטיבית
כלים לתוכנית עבודה (GANT, PERT, לוח מתאם)

בניית תכנית עסקית וכדאיות כלכלית

פיתוח חשיבה עסקית
תמצית מנהלים
בחינת פרופיל חברה
המיזם/ המוצר
ניתוח שוק ותוכנית השיווק
תוכנית המו"פ, תוכנית תפעול וכ"א, לוז ואבני דרך

ניהול צוות