

מנכ"לים, סמנכ"לים, מנהלי שיווק ומנהלי פיתוח של חברות ומפעלים בצפון,
הנכם מוזמנים למפגש בנושא:

חדשנות שיטתית ומענקים ממשלתיים לתמיכה בחדשנות

יום ד', 19 בינואר 2011, שעה 9:30-11:30

בהתאחדות התעשיינים - סניף צפון

רח' הנאמנים 8, חיפה (בסמוך לתחנת הרכבת מרכז השמונה)

מטרות המפגש:

- הדגמת כלים ושיטות לניהול שיטתי ויעיל של החדשנות בארגון
- הכרות עם מסלולי סיוע שונים: חדשנות אסטרטגית, חדשנות מוצרית, חדשנות טכנולוגית
- מידע על סבסוד ממשלתי (45-70%) של הליווי במסלולים אלו.

תכני ההרצאה:

- למה צריך לחדש: יצירת ערך מוסף או הוזלת עלויות?
- חדשנות שיטתית - דוגמאות מישראל
- מסלולי חדשנות שונים:
- איזה תשתית אסטרטגית וארגונית דרושה לניהול החדשנות?
- איך להעלות ולסנן רעיונות לחידושים במוצר ובשרות?
- יישום החדשנות - כלים לפיתוח ומסחור אפקטיבי
- מענקים ממשלתיים ותוכניות הסיוע לפיתוח חדשנות
- פירוט: תכני ההרצאה מפורטים במאמר הזה:


http://www.zooz.co.il/marketing_article15.shtml

המרצה: ארי מנור, מנכ"ל חברת הייעוץ וההדרכות ZOOZ-

יועץ שיווקי. מומחה בנושאי אסטרטגיה, שיווק, חדשנות ויצירתיות. מאמרו מתפרסמים בקביעות בעיתונות המקומית, לרבות במגזין TheMarker (טור על ספרי מנהלים), באתר Shivuk (טור על עתידנות), ובירחון סטטוס (טור על כלי חשיבה וטור על אסטרטגיה). סייע ללמעלה ממאה חברות לפתח מוצרים ושרותים חדשים, לרבות – שטראוס, תעשייה אווירית, HP, מטריקס, קרליין, כצט, MIS, קוקה קולה, יד מרדכי, ויסוצקי, בייגל בייגל, הולנדיה, שילב, סופר-פארם, פלסגד, כתר פלסטיק, קפרו, קליל, בנק דיסקונט, אורט, חוליות, החברה למתנ"סים, עיתון גלובס, בגיר, גיבור סבריה, שטיחי כרמל, ורבים אחרים.

ההשתתפות אינה כרוכה בתשלום אך מותנית בהרשמה מראש. להרשמה לחץ כאן.

לפרטים נוספים, ניתן לפנות להתאחדות התעשיינים, סניף צפון 04-8524202 או במייל shaifa@industry.org.il



ליאור אפלbaum,
מנהל סניף צפון

בברכה,

אורן הרמבם
מנהל המחלקה לכלכלת עסקים

